



Leboncoin.fr **Number 1 in French online classifieds**

Olivier Aizac,
CEO Leboncoin.fr

Investor Day 2012

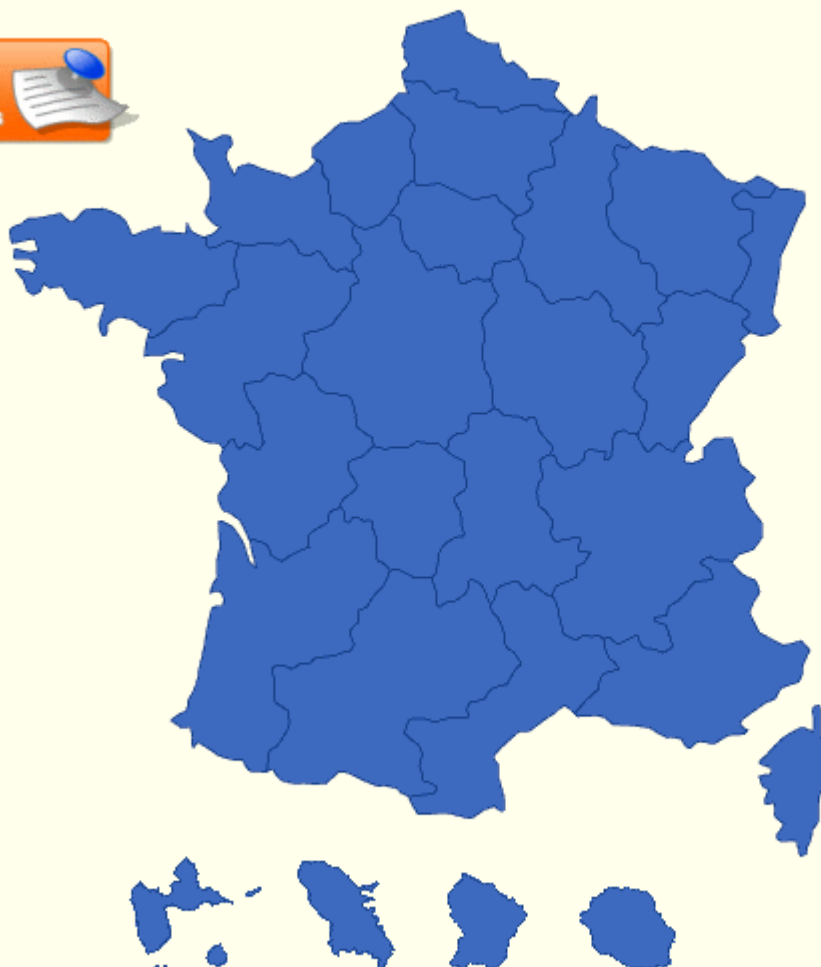


leboncoin.fr
vendez, achetez, près de chez vous

Leboncoin.fr part d'une idée simple : la bonne affaire est au coin de la rue ! Pour passer ou chercher des annonces, cliquez sur la région de votre choix et trouvez la bonne affaire parmi **17 698 494 annonces**.

Simple, rapide et efficace !

Déposez
gratuitement
vos annonces



Alsace
Aquitaine
Auvergne
Basse-Normandie
Bourgogne
Bretagne
Centre
Champagne-Ardenne
Corse
Franche-Comté
Haute-Normandie
Ile-de-France
Languedoc-Roussillon
Limousin
Lorraine
Midi-Pyrénées
Nord-Pas-de-Calais
Pays de la Loire
Picardie
Poitou-Charentes
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Rhône-Alpes

Guadeloupe
Martinique
Guyane
Réunion

Sur le site leboncoin.fr, passez des annonces gratuites et sans commission. Vous pouvez consulter des petites annonces de particuliers et de professionnels partout en France, que vous cherchiez des annonces immobilières, des voitures d'occasion, des offres d'emploi, des meubles, du matériel électronique ou tout autre type de produits d'occasion.

What is Leboncoin.fr?



- A free generalist classifieds website
- Blocket.se French little sister launched in April 2006
- The #1 online player

39,5 % reach in French internet population

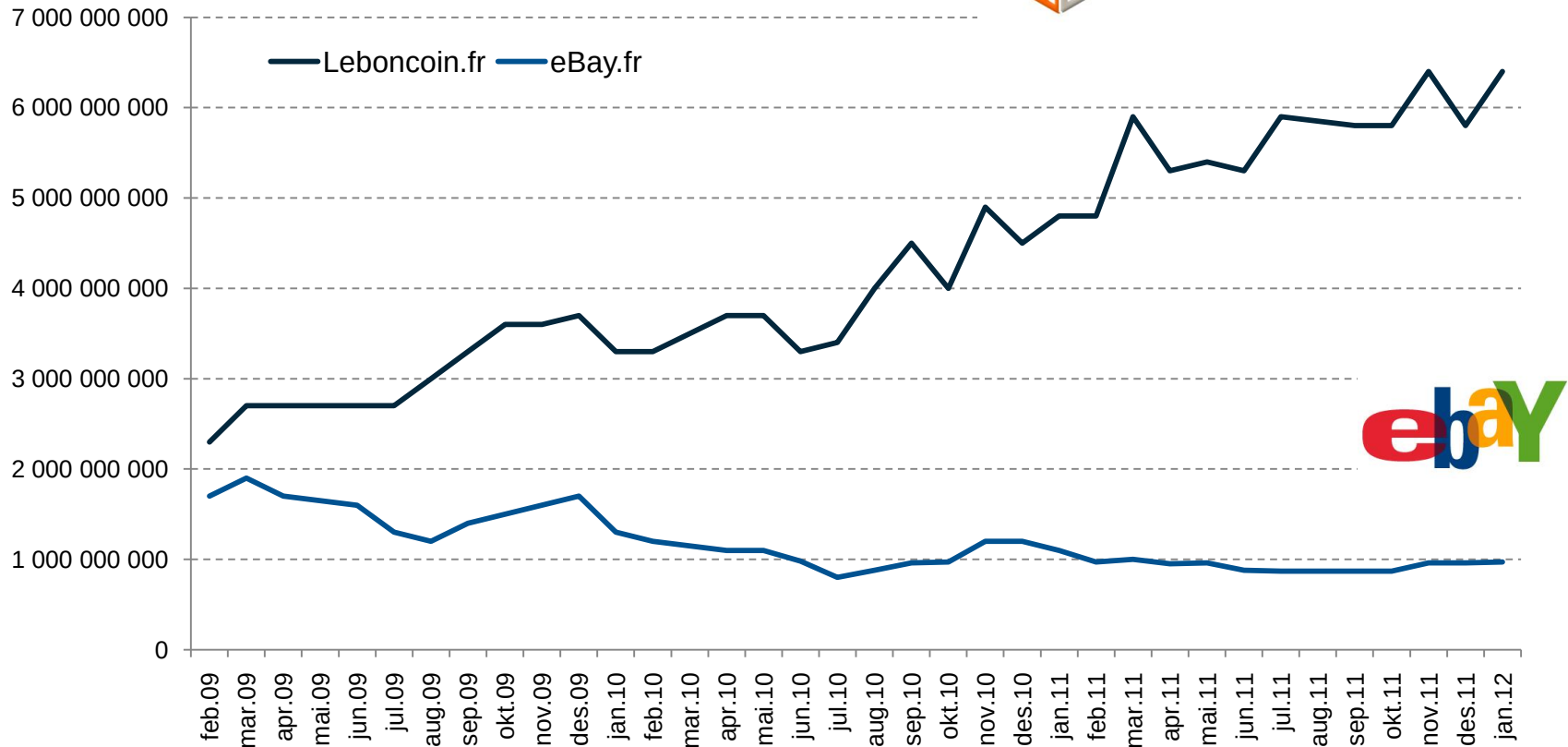
More than 18 million ads online

6 billion page views per month

#1 position in Cars, Real Estate and Goods

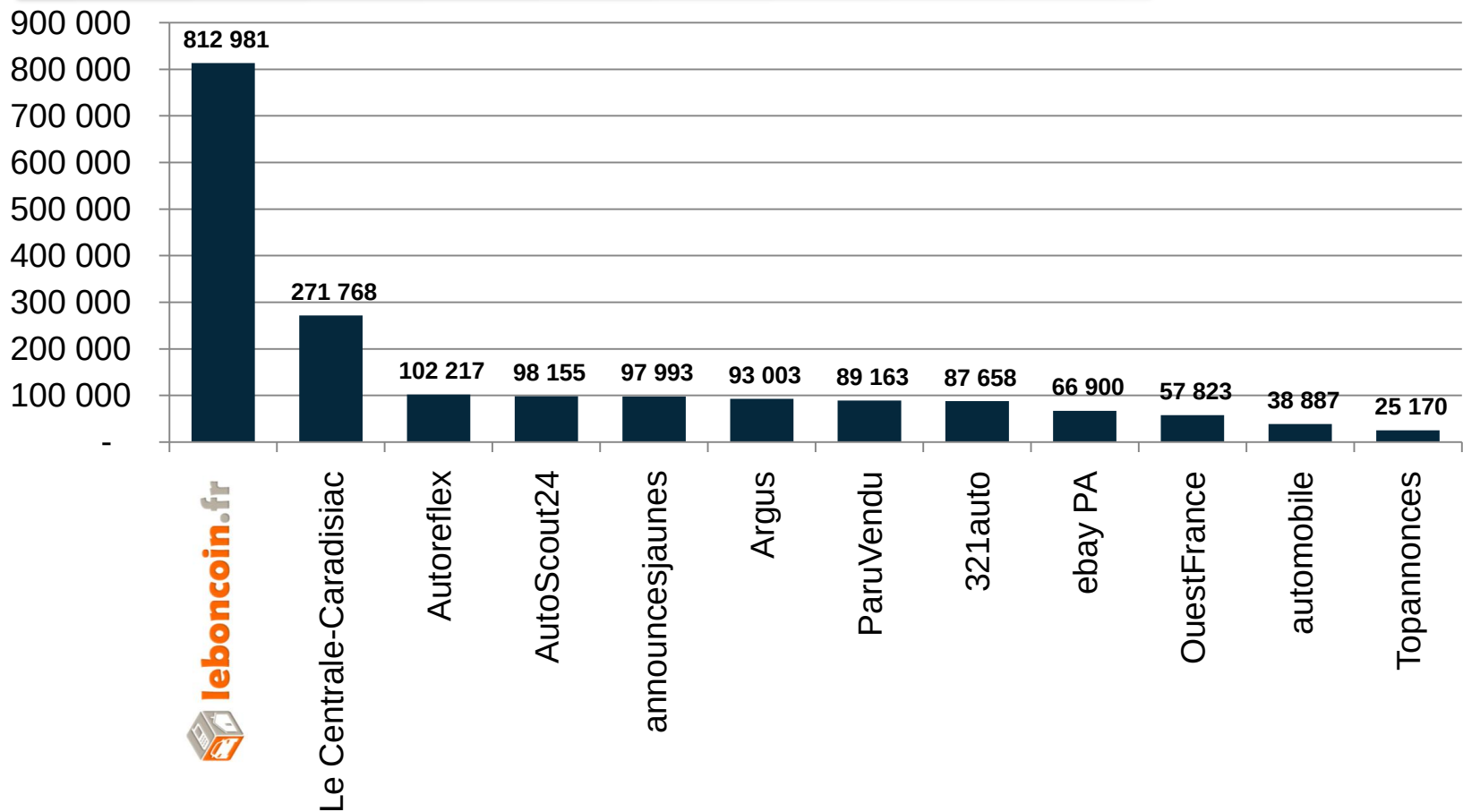
Leboncoin.fr is the biggest market place in France

Page Views per Month, Google Ad Planner



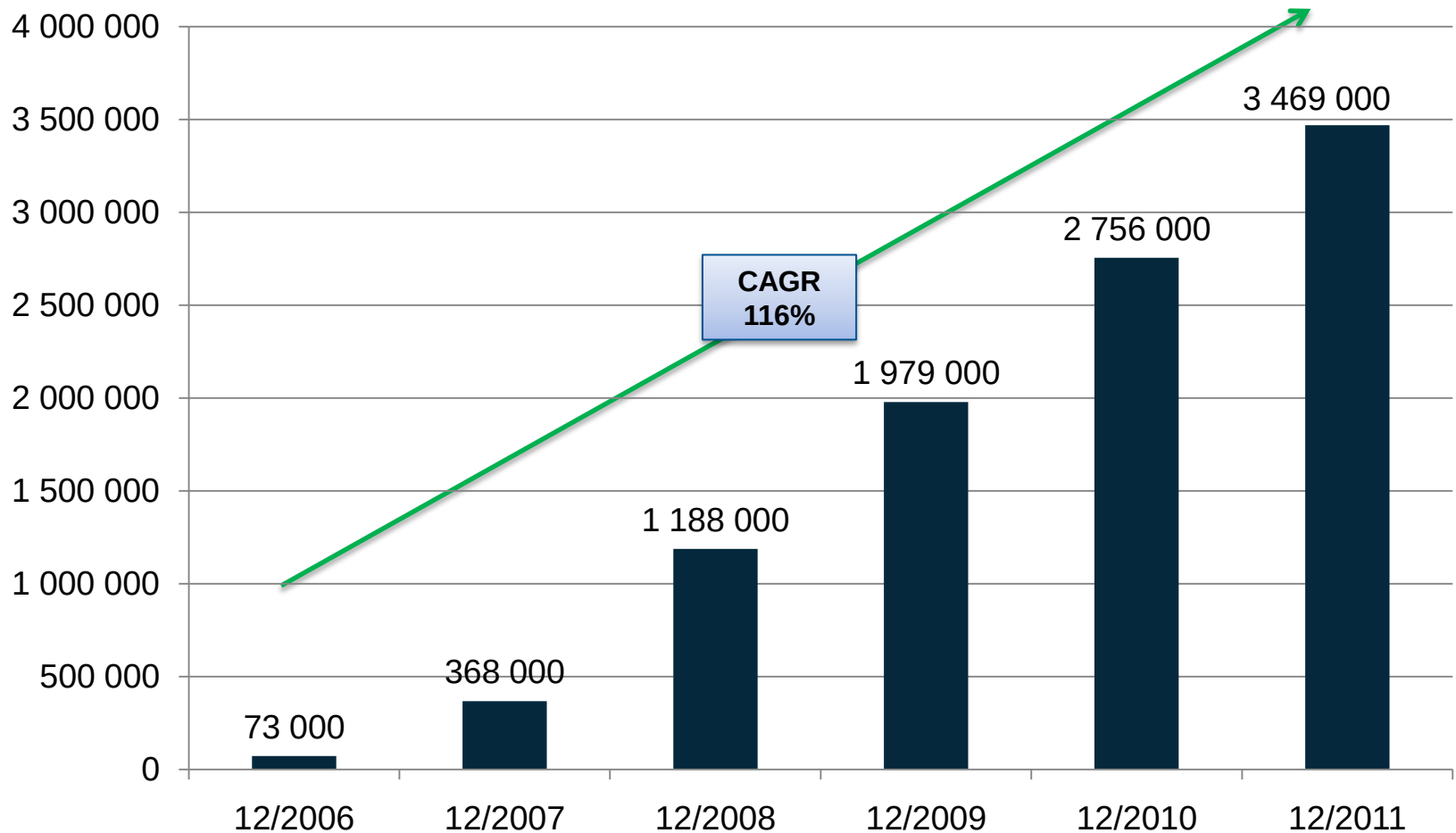
The clear #1 player in cars

Number of cars in the database – Autobiz, Dec 2011



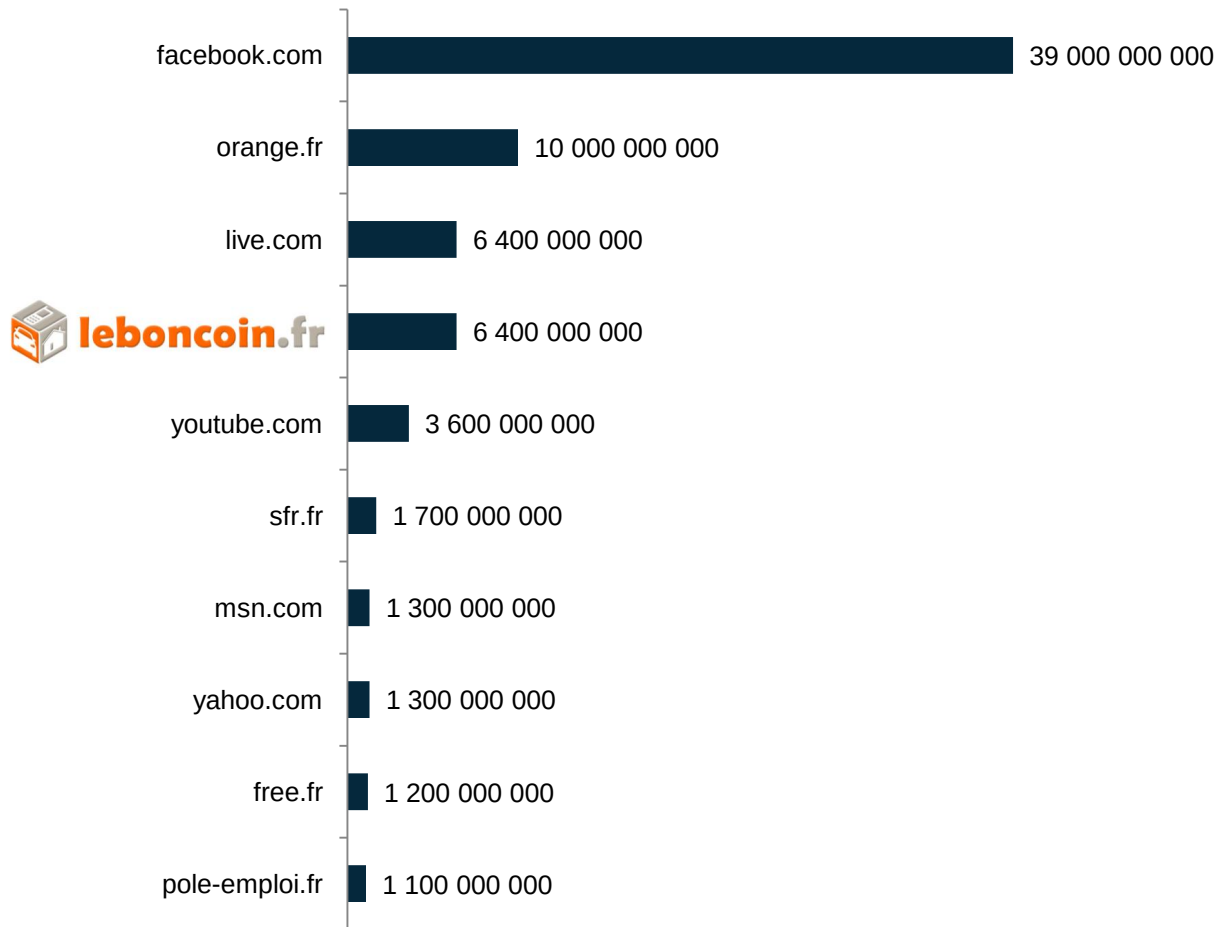
Steady growth over 6 years

UIP / day – monthly average



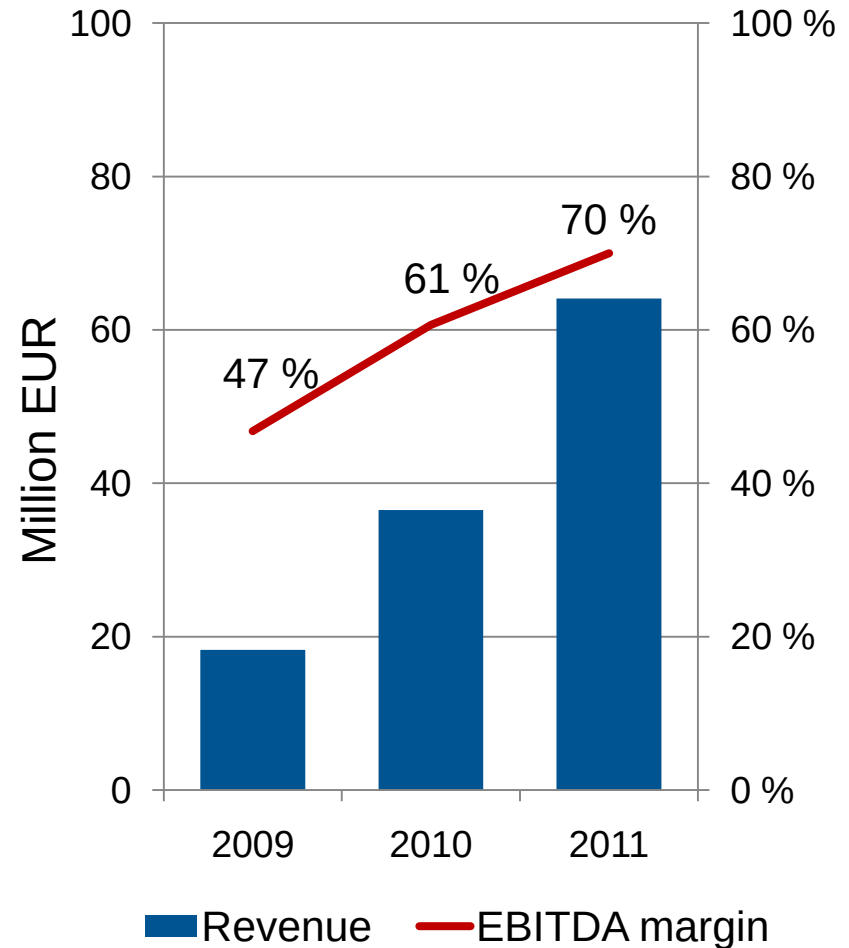
Leboncoin.fr is in the top 5 websites in France

Google DoubleClick Adplanner – January 2012

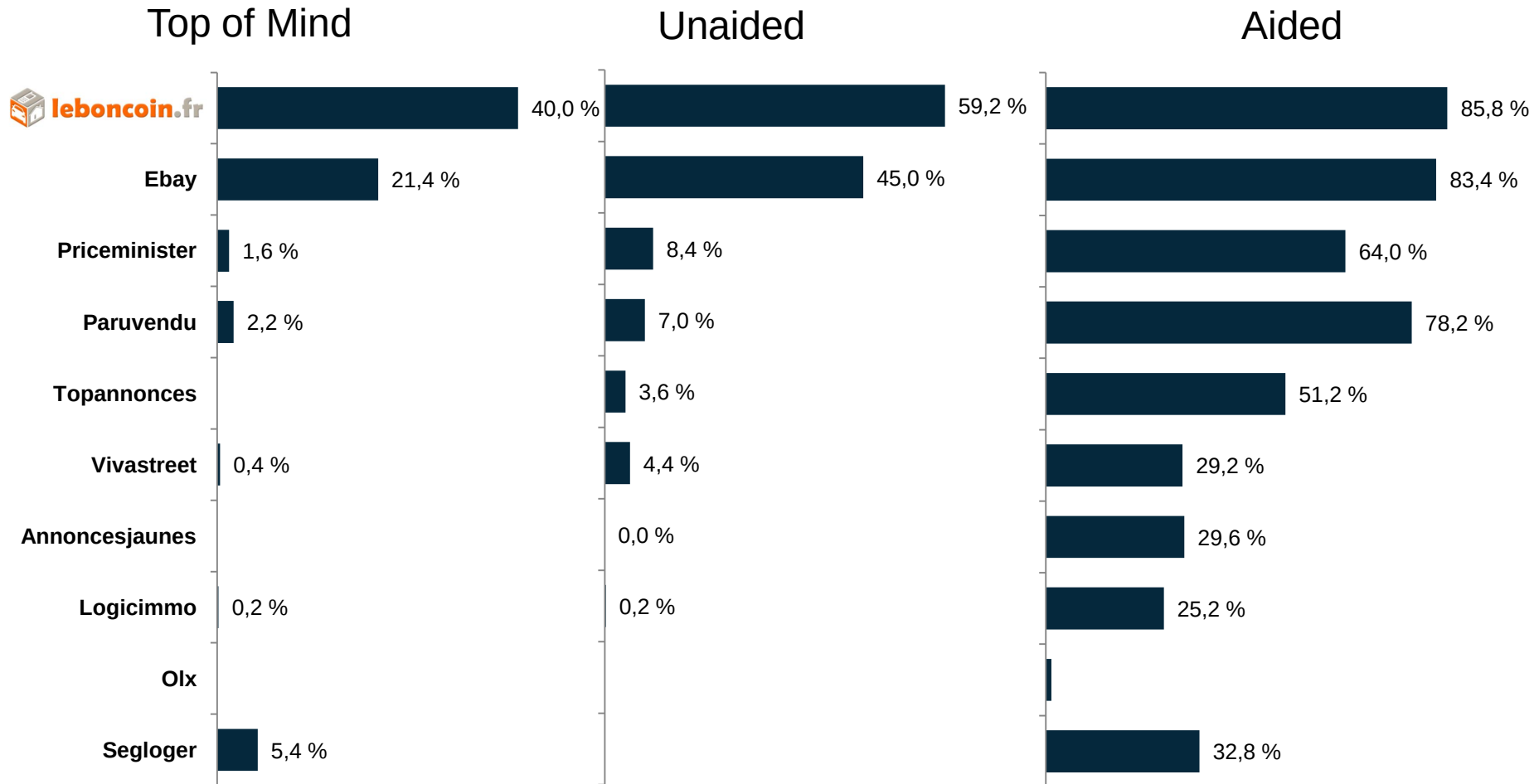


One of Schibsted's most important growth drivers

76%
revenue
growth Y/Y in
2011



Most recognised brand for online classifieds in France



High media awareness : More than 2000 press clippings in 2011

LesEchos In 2006 par le norvégien Schibsted et Spir Communication, le site des annonces gratuites sur Internet veut se développer. Rentait 108, l'eBay français a affiché une marge d'exploitation de 47 %

Leboncoin.fr investit pour séduire les annonceurs locaux

Leboncoin.fr a battu au marché de la publicité locale. Quatre ans après sa création en avril 2006, le site Internet de petites annonces gratuites veut doper ses ressources publicitaires en séduisant les annonceurs locaux : il a déjà recruté sept commentateurs dédiés à ce créneau et devrait doubler l'équipe à la rentrée. « Le marché de la publicité locale en ligne représente 1 milliard d'euros : nous souhaitons bénéficier de ce potentiel », indique Olivier Aizac, directeur délégué du site depuis son lancement en France. Le jeune entrepreneur rappelle que Pages Jaunes, positionné sur ce créneau, réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros. Il espère convaincre les concessionnaires automobiles, les agences immobilières, les assureurs ou les commerçants locaux de communiquer sur son site.

Vide-grenier sur Internet
Il a des arguments, car Leboncoin.fr s'est imposé en quelques années comme le principal concurrent d'Orax en France. En quelques années, le site est devenu incontournable pour vendre sa voiture, ses meubles d'occasion ou même... un pot de confiture vidéo, comme ses fondateurs l'ont voulu récemment. « C'est un vide-grenier sur Internet. Nous proposons "La bonne affaire au coin de la rue". La notion de proximité est essentielle », précise Antoine Joutard, directeur du développement. De 500.000 visiteurs par jour en janvier 2008, sa fréquentation est passée à 1 million par jour en septembre 2010.

Le modèle du suédois Block
Leboncoin.fr a été lancé par

un groupe de médias norvégien Schibsted, à 50/50 avec Spir Communication, filiale du groupe Oslo-France. Les deux associés, déjà partenaires en France dans le quotidien gratuit « 20 Minutes », se sont inspirés du site suédois Block, lancé en 2003 et racheté par Schibsted en 2005 alors qu'il faisait un tabac dans son pays. Depuis, le groupe norvégien a entrepris de déstabiliser

En couverture

Ils sont petits, mais donnent des leçons d'invitivité aux grands

Sur le Net, dans l'agroalimentaire, dans la banque et même la luxe, ces entrepreneurs ont investi des niches inexploitées ou délaissées. Transformant au passage les leaders en suiveurs.

Ebay a installé sur sa page d'accueil une carte de France... depuis septembre, quand Leboncoin.fr a rejoint en audience

Les locaux sont modestes. Moggi, petite cuisine équipée. On est loin de la déco des appartements parisiens de 100 mètres carrés que la quinzième de collaboration du site d'annonces gratuites Leboncoin.fr ne parvient à louer fin décembre en France et, le grand américain de la vente aux enchères.

Nous déposons un contrat de publicité, à la seule force d'un concept bien rodé et d'un bouche-à-oreille efficace. Leboncoin.fr n'est en effet que trois ans à dépasser l'audience quotidienne des leaders du secteur. « Selon le dernier classement Nielsen, eBay ne précède plus le classement récent dans notre grille à la suite de la dernière mise à jour de la PSE. Mais selon d'autres sources, comme Google Trends ou Alexa, nous les avons dépassés depuis. C'est devenu grâce à une audience quotidienne de plus

quatre les plus demandées sur Google. Elles, qui occupent encore le 7^e rang en 2007, s'y figurent plus depuis. Le succès est d'abord venu de la proximité. Leboncoin.fr s'adressait aux annonceurs payants des petites annonces. « À Paris, le mardi

la page d'accueil du site d'annonces gratuites Leboncoin.fr promet l'idée que la bonne affaire est

C'est sans doute la simplicité du concept Leboncoin.fr qui lui a permis, pas de ticket d'entrée, les annonces sont gratuites. Son modèle d'affaires : Des options payantes, qui, pour quelques euros, permettent de donner de la visibilité à une annonce en la plaçant en tête de liste. Un système qui a permis au site d'être rentable dès la deuxième année. Pas de frais postaux non plus, le message du site repose sur la proximité. Les offres sont

Challenge
L'économie en temps réel



ELLE

tour de suite d'écran. Le prix : entre 40 % et 60 % moins cher que le prix habituel. Et pour mieux composer, le site affiche une fenêtre avec les sites marchands qui proposent la même type de produits. **www.leboncoin.fr** : le plus prochain. Créé en 2006, ce site d'achats entre particuliers cartonne avec 300 000 annonces déposées chaque jour. Le principe : trouver la bonne affaire au coin de la rue en sélectionnant au premier lieu le département où l'on habite.

REC ELECTRI LES MAG (MAGASIN) ALPES DE ETRE CHANE ELECTRICIEN A NEUR RESAT BONET SONA MAGASIN ETG ECOLOGIQUE

Lepla : le club et la convivialité sur place, la le grilles et regarder l'obje tous les les avant de l'ent Leboncoin : po de choix pour objet design o Leboncoin : se on va chercher ne cher est expédié un Le prix : une m prix, bon vid



Le site Leboncoin.fr connaît un succès grandissant.

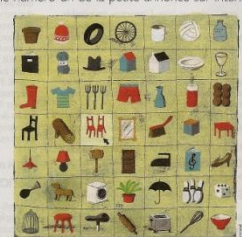
Les achats et ventes de produits d'occasion sur Internet ont le vent en poupe mais un site français, le Vénérable **www.leboncoin.fr** fait un véritable carton. Sans aucune publicité, cette adresse a réussi à s'imposer en seulement trois ans comme l'une des plus consultées sur le Web en France. Le Bon Coin, le « plus grand vide-greniers de France » comme il aime se présenter, s'est hissé à la 9^e place des termes les plus recherchés l'année dernière sur Google. Avec 9.4 millions d'annonces en ligne (300 000 nouvelles sont déposées par jour), ce gigantesque supermarché de l'occasion a trouvé la bonne formule. Pas d'inscription, pas

Brocante en ligne

Les bons plans de la cyberchine

Avec 300 000 nouveaux objets déposés chaque jour et 11 millions de clients, le site leboncoin.fr est devenu le numéro un de la petite annonce sur internet

Imaginez un immense vide-grenier où tous les habitants de votre région, du plus jeune au plus âgé, apporteraient quelque chose à vendre, et vous aurez une idée de l'affluence et du choix qu'on trouve sur leboncoin.fr. Les chiffres affichés par ce site donnent le tournis : chaque mois, 10 millions de Français viennent fouiller dans son stock de 11 millions d'annonces, qui vont de la chaussure pour enfants au chèque. Chaque jour, les internautes déposent en moyenne 300 000 nouveaux objets, et le numéro un français de la petite annonce doit avoir une équipe de 90 personnes à temps plein (basée à Mulhouse) pour valider ces PA avant leur publication et éviter ainsi les problèmes juridiques.



jeunes et eBay, bien sûr. « Mais on a été choisi par les gros consommateurs de petites annonces. Ce sont les provinciaux de 40 à 60 ans - qui ne sont pourtant pas les utilisateurs les plus assidus du Net - grâce à notre ouvrage régional, explique-t-il. Ensuite, le bouche-à-oreille a assuré notre développement : à Paris, on est encore peu connu parce que les gens utilisent pour les petites annonces. Ils préfèrent jeter les objets mais. Mais en province tout le monde nous utilise, car chacun sait, par un ami, que les échanges sont très vite ». Un exemple de l'annonce prise que le site sur ses concurrents : on peut y faire son choix parmi 700 000 voitures d'occasion, alors que les autres sites automobiles ont dû mal à dépasser les

INTERNET

Le succès fou du Bon Coin

d'enchères... La page d'accueil est tellement simple que l'on comprend immédiatement comment le site fonctionne. Une carte de France invite l'internaute à cliquer sur la région de son choix. En trouvant son bonheur chez son voisin (tout y passe : voitures, DVD, offres de colocation ou objets de collection), on économise ainsi sur les éventuels frais de port. « La France a toujours été un pays de grandes et anciennes traditions locales de brocantes, vide-greniers et autres braderies, explique Olivier Aizac, directeur délégué du site. La crise du pouvoir d'achat, la prise de conscience qu'un objet n'est pas obligatoirement bon à jeter à la poubelle une fois que son premier acheteur n'en a plus l'utilité, et bien sûr Internet, amplifient aujourd'hui le phénomène. Les internautes ont désormais compris qu'ils pouvaient acheter encore moins cher sur la Toile en faisant des affaires directement entre eux avec des produits usagés. » Depuis l'ouverture du Bon Coin en 2006, l'automobile d'occasion et l'immobilier ont toujours caracolé en tête en nombre d'annonces. Depuis quelques mois, l'ameublement et la puériculture se vendent de plus en plus. « Ce sont typiquement des objets auxquels on a toujours offert une seconde vie », conclut Olivier Aizac.

AYMERIE RENOU

l'offre arrivées les clients et ven- vente leurs pro- les annonces ! sur : « L'un des- l'offre de ché- ant des op- et 30% des an- Olivier Aizac. « Une marge bruta de netre » Lechi- mme semest- mettre au site de pas prévu au dé- ces, pour « On parle aux de », dit Olivier. Il nous par- à l'international- aujourd'hui, il y a y compris aux Mais à plus fort, il faut changer sa façon d'acheter une carte d'achat pour que Aizac. La meil-

LAUDE SOLLA
FEBRE 2010

The 2nd most searched word on google.fr

Google Tendances des recherches

Comparer par	Termes de recherche	Filtre
☒ Termes de recherche ☐ Lieux ☐ Périodes	Conseil : Pour indiquer OU, ajoutez le signe plus (tennis + squash). Tous les termes de recherche + Ajouter un terme de recherche	Recherche sur le Web France Les 30 derniers jours Toutes les catégories
		Toutes les régions Rechercher

Termes de recherche

Recherches les plus fréquentes

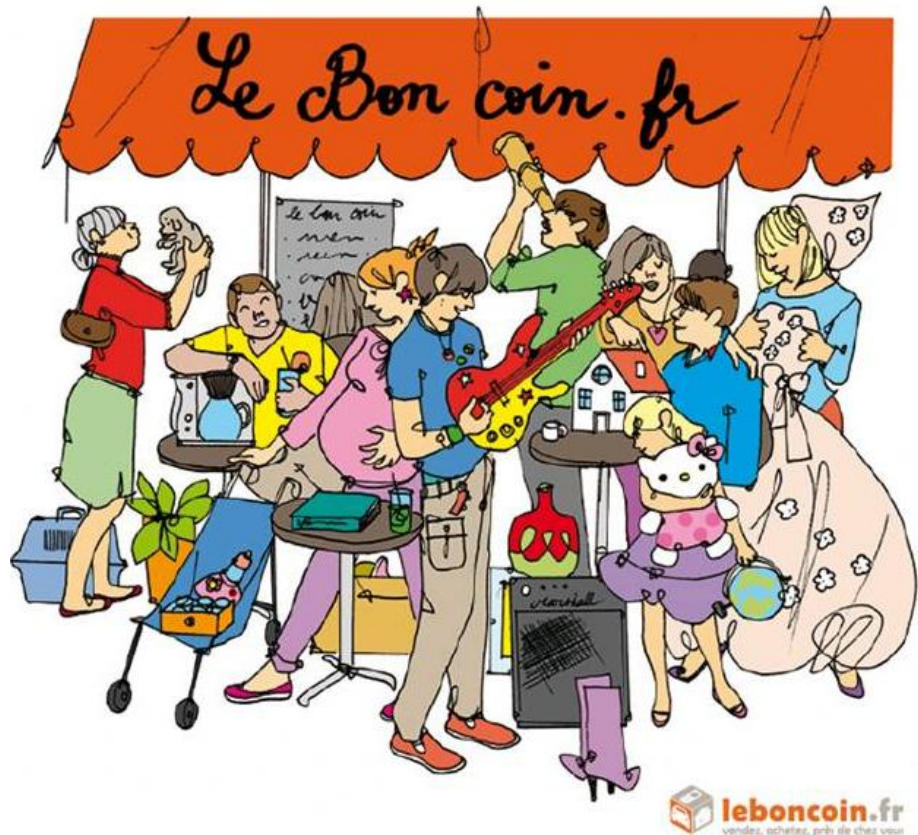


[Intégrer ce tableau](#)

How did we get
here?

A true child of the Schibsted roll out strategy

- Launched in April 2006
 - French little sister of Blocket.se
- 50/50 Joint Venture
 - Between Schibsted and Spir Communication
- Schibsted acquired Spir's shares in November 2010
 - Valuing the company at EUR 400 million (100% basis)

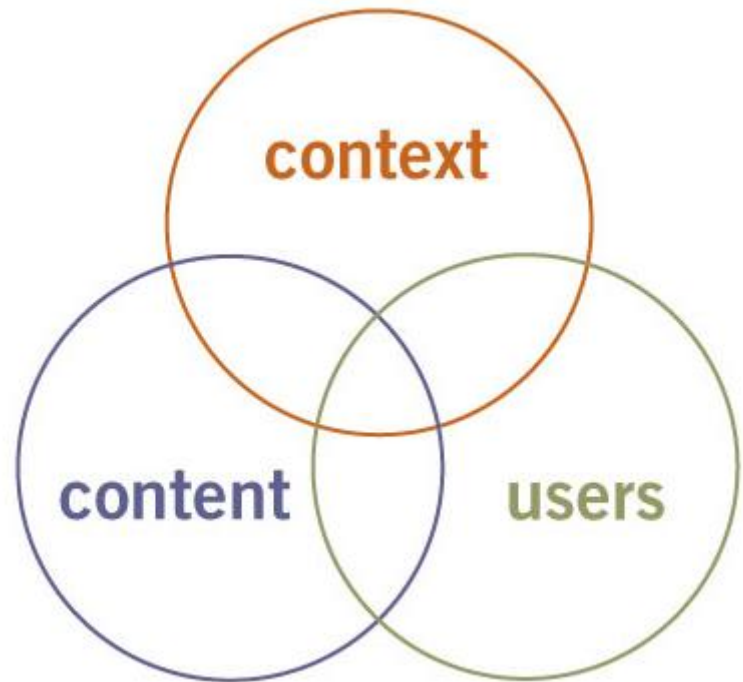


Why do 14 million French spend their spare time on leboncoin?

- **12 years of experience**
 - A millennium in Internet history
- **Easy**
 - Immediate result in a single click
- **Proximity**
 - Search is done by region on a map, everybody knows where he lives
- **Simple**
 - Placing an ad only takes a few minutes. No subscription, few criteria, no payment
- **Quality**
 - Ads are checked and validated before going live. No duplicate ads, no Nigerian letters, no forbidden content.
- **Visibility**
 - Navigation is more window shopping than search

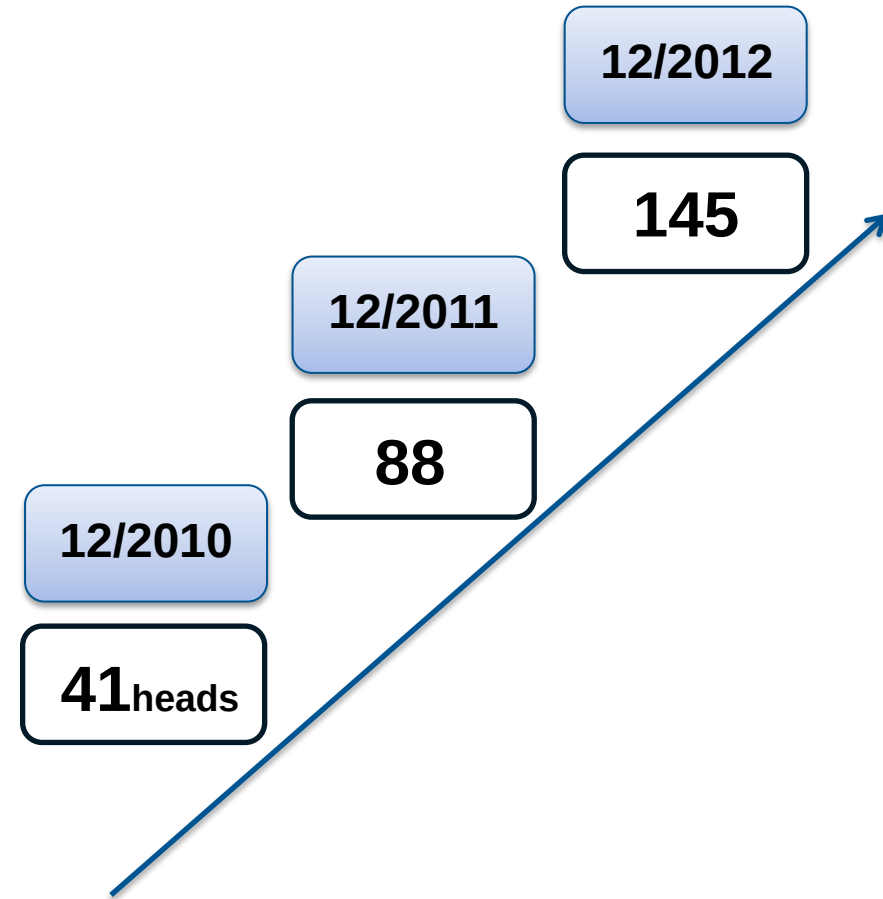
A long-term business model

- **A real focus on user experience**
 - Online classifieds is a competitive market
- **Agile and pragmatic business models**
 - Adapt to the competition and environment
- **Technical competence and autonomy**
 - The site is constantly tuned to market needs
- **Entrepreneurial spirit**



From a start-up to full-service company

- Focus on product teams over the first years
- Build up local sales team and F&A
- In-source national sales team and strengthen all departments



Focus on diversifying revenues



Business is growing through many revenues lines

Mobile – a fast rolling train

- iPhone app launched in December 2011
 - Already 1,3 million downloads
- Developments on Android is next step
- Clear direction to improve user experience and simplicity of use
- Clear target:
 - Get same position on mobile as on the web





SCHIBSTED

MEDIA GROUP