



 **staufenbiel**
Institut

Leistungen und Preise 2015/16

Event. Online. Print.



Junge Akademiker überall erreichen!

In der Region

AbsolventenkongresseRegional



5 Messen – 5 Regionen

 6.400 Besucher

 189 Aussteller

 34 % MINT-Anteil

Deutschlandweit

AbsolventenkongressDeutschland



Deutschlands größte Jobmesse

 13.500 Besucher

 300 Aussteller

 35 % MINT-Anteil

Die Besten der Besten

BestStudentChallenge



Deutschlands bester Student

 60 Talente

 1 Mio. Kontakte zu Studierenden

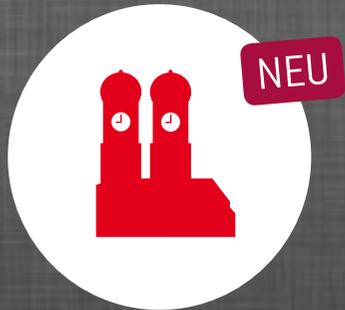
 6 Challenges



Events 2015/16

Event. Online. Print.

Absolventenkongress Bayern



Datum: 19.5.2015
Ort: München

Absolventenkongress Ruhrgebiet



Datum: 22.5.2015
Ort: Essen

Absolventenkongress Baden-Württemberg



Datum: 19.6.2015
Ort: Stuttgart

Absolventenkongress Norddeutschland



Datum: 26.6.2015
Ort: Hamburg

Absolventenkongress Rhein-Main



Datum: 3.7.2015
Ort: Frankfurt

Absolventenkongress Deutschland



Datum: 26.+27.11.2015
Ort: Köln

BestStudentChallenge



Datum: 9.3.2016
Ort: Frankfurt



Absolventenkongresse Regional 2015

Event. Online. Print.

Grundpaket

4.190 EUR

- 12 qm Standfläche inkl. Rück- und teilweise Seitenwänden, 2 Stehtische oder 1 Stehtisch mit 2 Barhockern, Papierkorb und Steckdose
- Vorstellung Ihres Unternehmens im Kongressguide
- Kurzprofil Ihres Unternehmens unter www.absolventenkongress.de
- Jobwall für Ihre aktuellen Vakanzen
- Basisverpflegung des Standpersonals während der Veranstaltung (max. 3 Personen)
- Einbindung in die Marketing-Kampagne an sämtlichen Hochschulen der Region
- Reporting nach der Veranstaltung



Ab 4 gebuchten Veranstaltungen pro Jahr erhalten Sie die Freischaltung des EmployerHub auf absolventenkongress.de kostenlos.
Bei Buchung aller 5 Veranstaltungen erhalten Sie zusätzlich 5 % Rabatt auf Ihre Gesamtbuchung!





Absolventenkongresse Regional 2015

Event. Online. Print.

Zusatzleistungen

- Upgrade auf Eckstand **439 EUR**
- Vergrößerung der Standfläche auf 18 qm **1.239 EUR**
- 1/1-Anzeige im Kongressguide **1.210 EUR**
- EmployerHub auf staufenbiel.de **auf Anfrage**
- Freischaltung des EmployerHub auf absolventenkongress.de **730 EUR**

Termine Kongressguides

Kongressguide	Auflage	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Bayern	3.000	7.4.2015	27.4.2015
Ruhrgebiet	3.000	13.4.2015	6.5.2015
Baden-Württemberg	5.000	4.5.2015	22.5.2015
Norddeutschland	3.500	18.5.2015	8.6.2015
Rhein-Main	4.000	26.5.2015	16.6.2015



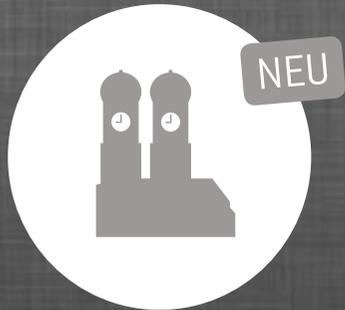
Ab 4 gebuchten Veranstaltungen pro Jahr erhalten Sie die Freischaltung des EmployerHub auf absolventenkongress.de kostenlos.
Bei Buchung aller 5 Veranstaltungen erhalten Sie zusätzlich 5 % Rabatt auf Ihre Gesamtbuchung!



Events 2015/16

Event. Online. Print.

Absolventenkongress Bayern



Datum: 19.5.2015
Ort: München

Absolventenkongress Ruhrgebiet



Datum: 22.5.2015
Ort: Essen

Absolventenkongress Baden-Württemberg



Datum: 19.6.2015
Ort: Stuttgart

Absolventenkongress Norddeutschland



Datum: 26.6.2015
Ort: Hamburg

Absolventenkongress Rhein-Main



Datum: 3.7.2015
Ort: Frankfurt

Absolventenkongress Deutschland



Datum: 26.+27.11.2015
Ort: Köln

BestStudentChallenge



Datum: 9.3.2016
Ort: Frankfurt



Absolventenkongress Deutschland 2015

Event. Online. Print.

Messestand Individuell – Anmietung von Standfläche

- Reihenstand
[1 Seite offen] **243 EUR/qm**
- Eckstand
[2 Seiten offen] **270 EUR/qm**
- Kopfstand
[3 Seiten offen, ab 40 qm] **291 EUR/qm**
- Blockstand
[4 Seiten offen, 80 qm] **317 EUR/qm**



Mindestgröße: 16 qm
Preise zzgl. Nebenkosten in Höhe von 17,50 EUR/qm

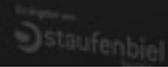


Absolventenkongress Deutschland 2015

Event. Online. Print.



300 Unternehmen und
10.000 Jobs warten auf dich.
Jetzt anmelden:
www.absolventenkongress.de



Messestand Standard

• 16 qm	7.632 EUR
• 20 qm	8.847 EUR
• 24 qm	10.615 EUR
• 28 qm	12.385 EUR
• 32 qm	14.154 EUR
• 36 qm	15.923 EUR
• 40 qm	17.692 EUR

Ausstattung

- Tisch mit 4 Stühlen (ab 40 qm zweifach)
- Stehtisch mit 3 Barhockern (ab 24 qm, ab 50 qm zweifach)
- Infocounter (ab 40 qm zweifach)
- Regal (ab 32 qm zweifach)
- Abschließbare Kabine (ab 24 qm)
- Schild mit Firmenname (ab 24 qm zweifach, ab 40 qm dreifach)
- Teppichboden, Beleuchtung, Steckdose
- Mindestgröße: 16 qm

Aufschlag Eckstand 27 EUR/qm
Preise zzgl. Nebenkosten in Höhe von 17,50 EUR/qm





Absolventenkongress Deutschland 2015

Event. Online. Print.

Messestand Premium

- | | |
|-------------------|-------------------|
| • 40 qm Eckstand | 24.470 EUR |
| • 50 qm Eckstand | 30.590 EUR |
| • 60 qm Kopfstand | 37.730 EUR |
| • 70 qm Kopfstand | 43.850 EUR |
| • 80 qm Kopfstand | 49.970 EUR |

Ausstattung

- Podestboden weiß (Laminat oder Teppich gegen Aufpreis), Wandbau 3 m hoch, weiß, Beleuchtung, Steckdose, abschließbarer Lagerraum 4 qm
- 4x4 m Megaprint (Abnahme elektronische Druckdaten)
- Theke mit 3 Barhockern
- Bis 50 qm: 3 Tische oder Stehtische, 9 Stühle oder Barhocker, 1 Infostele mit Logo
- 60–70 qm: 4 Tische oder Stehtische, 12 Stühle oder Barhocker, 2 Infostelen mit Logo
- 80 qm: 5 Tische oder Stehtische, 15 Stühle oder Barhocker, 3 Infostelen mit Logo
- Alternativ können ab 60 qm 2 Tische und 6 Stühle gegen Lounge Möbel (4 Polstermöbel, Lounge-Tisch) ausgetauscht werden.

Preise zzgl. Nebenkosten in Höhe von 17,50 EUR/qm





Absolventenkongress Deutschland 2015

Event. Online. Print.

Online-Marketing

EmployerHub auf staufenbiel.de

auf Anfrage

- Freischaltung
(Standard EmployerHub
auf absolventenkongress.de)

990 EUR

- Freischaltung
(Premium EmployerHub
auf absolventenkongress.de)

1.490 EUR

JobBoard (Laufzeit: 3 Monate)

- 3 Stellenanzeigen

1.000 EUR

- Flatrate

1.990 EUR

TargetedPost

3.990 EUR

Newslettereintrag
(pro Newsletter)

2.990 EUR



Für die Freischaltung Ihres EmployerHub auf absolventenkongress.de ist ein EmployerHub auf staufenbiel.de Voraussetzung. Weitere Infos zum EmployerHub finden Sie im Bereich „Online“.



Absolventenkongress Deutschland 2015

Event. Online. Print.

TalentRouting

kostenfreier Service

- Bereits vor dem Event Ihre Wunschprofile definieren
- Talente gezielt an Ihren Messestand zu Gesprächen einladen
- Freie Slots Ihrer Kollegen ausschöpfen
- Traffic am Stand aktiv steuern



Neu in
2015

Funktionsweise

- Aussteller nennen uns im Vorfeld der Messe Profile, die sie suchen
- Besucher laden sich die StaufenbielApp auf ihr Smartphone
- 2 Möglichkeiten, wie der passende Besucher an den Stand kommt
 - Per Pushnachrichten an passende Profile als Einladung zum Gespräch
 - Per Routing an Ihren Stand, um die Auslastung optimal zu gestalten (gesteuert durch intelligente Routing Software)
- Weitere Features und Werbemöglichkeiten folgen





Absolventenkongress Deutschland 2015

Event. Online. Print.

Freischaltung CV-Board (vor dem Event)

2.400 EUR

- Zugriff auf die Metadaten aller CVs (ab 4 Wochen vor dem Event)
- Komfortable Suchmöglichkeiten innerhalb der Metadaten (nach HS, Abschluss, Einstiegsbereich, usw.)
- Einstellen und Speichern von Suchen, um automatisch über neue passende Profile informiert zu werden (Alerts)
- Möglichkeit, die Freischaltung von CVs bei registrierten Usern anzufragen (CV-Exchange)

Nutzung CV-Board (am Event)

kostenfreier Service

- Zugriff auf die CVs der Kongressbesucher für alle Aussteller während und bis 4 Wochen nach der Veranstaltung
- Während oder nach einem Gespräch ganz einfach per Klick eine CV-Anfrage an den Besucher senden. Der Besucher kann dann die Freigabe für den CV-Exchange erteilen
- CV-Anfrage via Smartphone oder Tablet über den Barcode am Namensschild
- Hinterlegung aller freigegebenen CVs im Postkorb der Aussteller

Zusatzleistungen

- Research + Terminierung durch unser Recruiting-Team je Jobprofil

1.000 EUR

- Interviewkabine

1.450 EUR

Neu in
2015





Absolventenkongress Deutschland 2015

Event. Online. Print.

Think Tank

- „Extravagante“ Location auf der Messe (z.B. Container)
- Intensiver Kontakt zwischen Studenten (vorselektierte Zielgruppe) und Unternehmen
- Workshop (ca. 2 h) mit 10 Teilnehmern
- Unternehmen können die Inhalte, Teilnehmer und Form bestimmen
- Einladung erfolgt über das CV-Board – Sie erhalten im Vorfeld Zugriff und laden interessante Kandidaten direkt ein
- Vorselektion durch Staufenbiel als buchbare Zusatzleistung



Konzeptidee Think Tank



Absolventenkongress Deutschland 2015

Event. Online. Print.

Print-Marketing

Kongressplaner

- Auflage: 100.000
- Anzeigenschluss: 15.9.2015
- Erscheinungstermin: 5.10.2015

• 1/1 Seite **11.990 EUR**

• 1/2 Seite quer **7.490 EUR**

• 1/4 Seite **4.690 EUR**

• Aufschlag Umschlagseite **10 %**

• Rabatt Stellenmarkt **15 %**

Kongressüberblick

- Auflage: 15.000
- Anzeigenschluss: 30.10.2015
- Erscheinungstermin: 26.11.2015

• 1/1 Seite **6.060 EUR**

• 1/2 Seite quer **3.560 EUR**

• 1/4 Seite **2.380 EUR**

• Aufschlag Umschlagseite **20 %**



Kongressplaner



Kongressüberblick



Absolventenkongress Deutschland 2015

Event. Online. Print.

PremiumPartnerschaft

- KampagnenPartner **6.900 EUR**
- Veranstaltungspartner **9.900 EUR**

Zusatzleistungen

- Feedbackreport **2.490 EUR**
- Sonderwerbeformen **auf Anfrage**
(vor Ort)
 - Aufsteller
 - Werbebanner
 - Promotion-Genehmigung
 - Werbetürme
 - Bodenaufkleber
 - Individueller Wunsch

Leistungen

KampagnenPartner

- Integration eines Ihrer Mitarbeiter als Testimonial in die Werbekampagne in Form eines Einsteigerporträts im Kongressplaner mit Foto und Statement
- Besondere Hervorhebung in den gedruckten Ausstellerlisten des Kongressplaners
- Kurzvorstellung Ihres Unternehmens mit Firmenlogo als Partner im Kongressplaner
- Präsentation Ihres Firmenlogos als Sponsor auf der Startseite von absolventenkongress.de
- Logoeinbindung auf der Eintrittskarte/Anmeldebestätigung
- **NEU: 1 Startseitenpost im Anmeldeprofil der Besucher**

Veranstaltungspartner

- Einseitig bedruckte Fahne von der Decke hängend im Nordeingang der Kölnmesse
- Hervorhebung Ihres Unternehmens inklusive Firmenlogo im Kongressüberblick und im Hallenplan
- Besondere Hervorhebung Ihres Unternehmens in den gedruckten Ausstellerlisten und Übersichten der Unternehmenspräsentationen im Kongressüberblick sowie in Aushängen auf dem Messegelände
- 30-minütige Unternehmenspräsentation
- Aufnahme Ihres Unternehmens unter Angabe von Standnummer und Kontaktperson in die Pressemappe für Journalisten auf der Veranstaltung
- Exklusive, aufmerksamkeitsstarke Jobwall nur für PremiumPartner
- Benennung eines Hörsaals nach Ihrer Firma (max. 6 Firmen)
- **NEU: Einblendung Ihres Logos zwischen den Programmpunkten in den Hörsälen**



Absolventenkongress Deutschland 2015

Event. Online. Print.

Marketing-Pakete

Regulärpreis / Paketpreis

• StarterPaket

(zzgl. 5 % Rabatt auf alle anderen Leistungen)

12.290 EUR

10.900 EUR

• BasisPaket

(zzgl. 7,5 % Rabatt auf alle anderen Leistungen)

16.080 EUR

13.590 EUR

• PlusPaket

(zzgl. 15 % Rabatt auf alle anderen Leistungen)

36.540 EUR

29.990 EUR

Leistungen

StarterPaket

- 1/2 Anzeige im Kongressüberblick
- 1/4 Anzeige im Kongressplaner
- Freischaltung EmployerHub
- JobBoard: 3 Stellenanzeigen
- 30-minütige Unternehmenspräsentation

BasisPaket

- 1/2 Anzeige im Kongressüberblick
- 1/2 Anzeige im Kongressplaner
- Freischaltung EmployerHub
- JobBoard: Flatrate
- 30-minütige Unternehmenspräsentation

PlusPaket

- 1/1 Anzeige im Kongressüberblick
- 1/1 Anzeige im Kongressplaner
- Freischaltung EmployerHub
- JobBoard: Flatrate
- 1 Newslettereintrag
- Feedbackreport
- 30-minütige Unternehmenspräsentation
- **Neu: 2 TargetedPosts im Anmeldebereich der Besucher**



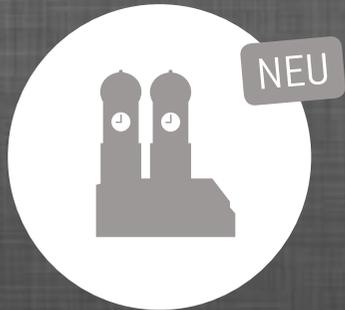
Bei Nichtnutzung der Unternehmenspräsentation Reduzierung des Angebotspreises um 1.300 EUR



Events 2015/16

Event. Online. Print.

Absolventenkongress Bayern



Datum: 19.5.2015
Ort: München

Absolventenkongress Ruhrgebiet



Datum: 22.5.2015
Ort: Essen

Absolventenkongress Baden-Württemberg



Datum: 19.6.2015
Ort: Stuttgart

Absolventenkongress Norddeutschland



Datum: 26.6.2015
Ort: Hamburg

Absolventenkongress Rhein-Main



Datum: 3.7.2015
Ort: Frankfurt

Absolventenkongress Deutschland



Datum: 26.+27.11.2015
Ort: Köln

BestStudentChallenge



Datum: 9.3.2016
Ort: Frankfurt



BestStudentChallenge 2016

Event. Online. Print.



Datum: 9.3.2016



Ort: Goethe Universität Frankfurt a. M.



Teilnehmer: 60 Finalisten



Jury: Partner, cut-e, Staufenberg Institut



Aufgaben: 6 Challenges/Workshops





BestStudentChallenge 2016

Event. Online. Print.

Challenge-Partner

8.000 EUR

- Einbindung Ihres Logos in alle Kommunikationsmaßnahmen
- Vorstellung Ihres Unternehmens auf der Registrierungs-Webseite
- Einbindung Ihres Logos in allen Campus-Promotions zur BSC 2015
- Einbindung in die gesamte PR- und Medien-Kampagne
- Präsentationsfläche auf der Partner-Messe am Finaltag
- Sponsoring einer Challenge (Präsentationsfläche des Übungsraumes)
- 2 Plätze in der Jury
- Schulung der Jurymitglieder durch cut-e am Finaltag
- Zugriff auf CV-Datenbank aller Teilnehmer am Finaltag (iPad)

Logistik-Partner

5.000 EUR

- Einbindung Ihres Logos in alle Kommunikationsmaßnahmen
- Vorstellung Ihres Unternehmens auf der Registrierungs-Webseite
- Einbindung Ihres Logos in allen Campus-Promotions zur BSC 2015
- Einbindung in die gesamte PR- und Medien-Kampagne
- Exklusive Präsentationsmöglichkeit im Infopaket (Reiseunterlagen) für alle Finalteilnehmer
- Premium-Stand mit Plakat und iPad am Finaltag

Premium-Partner

4.000 EUR

- Einbindung Ihres Logos in alle Kommunikationsmaßnahmen
- Vorstellung Ihres Unternehmens auf der Registrierungs-Webseite
- Einbindung Ihres Logos in allen Campus-Promotions zur BSC 2015
- Einbindung in die gesamte PR- und Medien-Kampagne
- Premium-Stand mit Plakat und iPad am Finaltag





Junge Akademiker überall erreichen!

Bei der Arbeitgebersuche

EmployerHub



Alle Informationen – ein Ort

-  Von jedem Device erreichbar
-  SEO-freundliche eigene URL
-  In Ihrer Unternehmensfarbe*

Bei der Jobsuche

JobBoard



Die Jobbörse für junge Akademiker

-  Über 5.000 Jobs/Monat
-  Renommiertes Partnernetzwerk
-  3 Mio. Pls/Monat

Im Bewerberpostfach

StudentHub



Größte Studentendatenbank

-  180.000 registrierte User
-  Push- & Pull-Kommunikation
-  8 Fachrichtungen/Branchen



EmployerHub

Event. **Online.** Print.

Standard (Laufzeit 12 Monate)

6.200 EUR

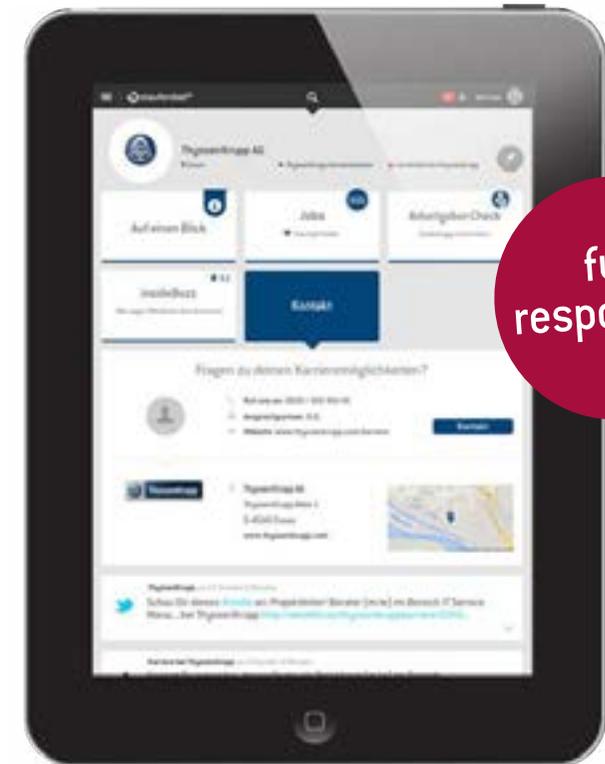
- EmployerHub in Ihrer Unternehmensfarbe
- Unternehmensprofil (Auf einen Blick)
- Jobs (zubuchbare Jobpakete siehe „JobBoard“)
- Arbeitgeber-Check durch unsere Redaktion
- InsideBuzz – was sagen Ihre Mitarbeiter (Einmalige Erstellungspauschale)
- Forum
- Kontaktformular und Ansprechpartner
- 1 Titelbild für Ihr EmployerHub
- 5 Unternehmensbilder
- Social Media Einbindung (Facebook, Twitter, u.a.)
- Eigene Staufenbiel-URL (staufenbiel.de/Unternehmensname)

Zusatzleistung

- Freischaltung auf einem weiteren Branchenchannel

990 EUR

Verfügbare Branchenchannels: Banking & Finance, Consulting, IT, Jura, Naturwissenschaftler, Wirtschaftswissenschaftler und Ingenieure



full
responsive





EmployerHub

Event. **Online.** Print.

Premium (Laufzeit 12 Monate)

10.900 EUR

Umfang wie Standard – plus:

- 3 Titelbilder animiert
- 20 Unternehmensbilder
- 5 Videoeinbindungen über JobTV24, YouTube oder whatchado
- InsideBuzz (inkl. Erstellung durch unsere Redaktion)
- Events
- Einbindung in einem Newsletter an 180.000 Empfänger
- Hinweise auf der gesamten stufenziel.de-Plattform (mit über 3 Mio. Pls pro Monat)

Zusatzleistung

- Freischaltung auf einem weiteren Branchenchannel

1.490 EUR

full
responsive



Verfügbare Branchenchannels: Banking & Finance, Consulting, IT, Jura, Naturwissenschaftler, Wirtschaftswissenschaftler und Ingenieure



CareerChat (Laufzeit 5 Tage)

9.900 EUR

- 5 Targeted Mails an die Zielgruppe des Unternehmens (1 Mail pro Tag)
- Teaser in registrierten Userprofilen und auf zahlreichen Content Seiten
- Social Media Kampagne über 5 Tage mit Bezug zu Fragen und Themen des CareerChat
- Integration in den EmployerHub

HomeSlider (Laufzeit 12 Monate)

5.000 EUR

- Jobs mit Logo und Bild auf der Startseite von staufenbiel.de
- Verknüpfung mit Ihrem EmployerHub

Banner

auf Anfrage

- Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel)
- Skyscraper (120 x 600 Pixel)
- Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)





Karriere-Specials 2015

Standard-Paket

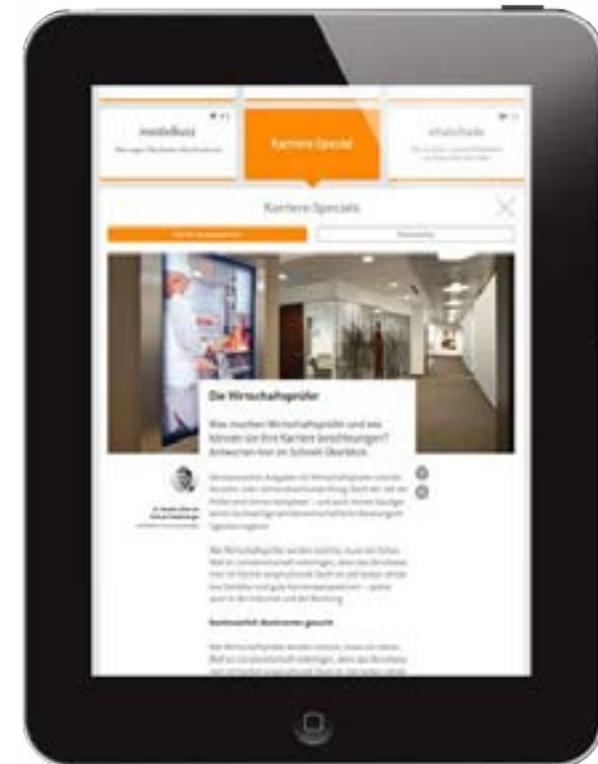
2.700 EUR

- Redaktioneller Beitrag (max. 2.000 Zeichen)
- Logo (200 x 100 Pixel), Bild (mind. 240 x 160 Pixel)
- Targeted Newsletter an die jeweilige Zielgruppe aus dem Pool von ca. 180.000 registrierten Usern
- Online-Integration des Specials für drei Monate auf staufenbiel.de
- Einbindung in Ihr EmployerHub

Premium-Paket

4.200 EUR

- Umfang wie Standard – plus:
- Erweiterter redaktioneller Beitrag (max. 3.000 Zeichen)
- Logo, Bild und Skyscraper im Special
- Einbindung Ihres Unternehmensvideos



Bei der Kommunikation Ihrer Einstiegsmöglichkeiten über eine Karriere-Special können Sie zwischen einem individuellen Praxis- oder Erfahrungsbericht aus Ihrem Unternehmen, einer Anzeige für ein Trainee-Programm, einer Stellenanzeige oder einem Karrierewettbewerb auswählen.



Karriere-Specials 2015

Thema	Special 1	Special 2	Special 3	Thema	Special 1	Special 2	Special 3
Automotive	11.3.	7.9.		IT	8.4.	14.10.	
Banking	25.3.	25.11.		Jura	15.4.		
Chemie	11.5.			Konsumgüter	16.9.		
Consulting	18.3.	21.10.		Naturwissenschaftler	11.11.		
Energiewirtschaft	30.9.			Trainee	2.2.	1.6.	5.10.
Frauen	2.3.	2.11.		Versicherungen	27.5.	21.12.	
Handel	20.5.	16.12.		Vertrieb	30.3.	9.11.	
Ingenieure	8.4.	14.10.		Wirtschaftsprüfung	22.4.	21.9.	
Inhouse Consulting	16.9.			Wirtschaftswissenschaftler	8.4.	14.10.	



Anlieferung der Daten: 2 Wochen vor Erscheinen



30-Tage-Job

- 1 Stellenanzeige **500 EUR**
- 5 Stellenanzeigen **1.450 EUR**
- 10 Stellenanzeigen **2.400 EUR**
- 20 Stellenanzeigen **3.750 EUR**

365-Tage-Job

- 1 Daueranzeige **2.100 EUR**
- 5 Daueranzeigen **6.500 EUR**

Zusatzprodukte

- **TopJob** **300 EUR**
prominente Präsentation
in der TopJob-Liste
- **RefreshAutomatic** **300 EUR**
erhöhte Sichtbarkeit
in den Ergebnislisten
- **SocialUpgrade** **auf Anfrage**
Veröffentlichung Ihrer
Anzeige in unserem Partner-Netzwerk
(z.B. XING, LinkedIn, Hochschulen,
Kooperationspartner)
- **ServerSync** **auf Anfrage**
automatische Uploads und
Updates
- **FlatRate** **auf Anfrage**
individuelle Lösungen für
höheren Bedarf an Stellenanzeigen





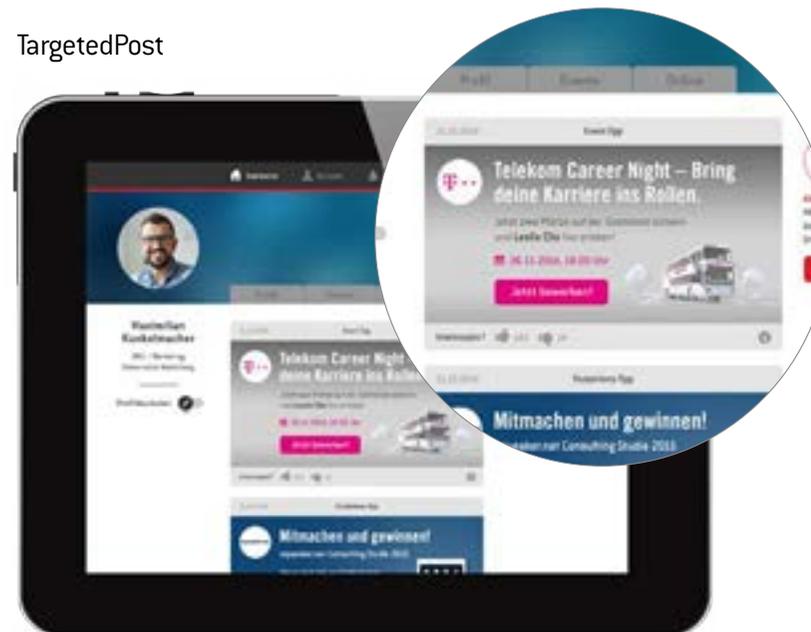
180.000
registrierte
User

TargetedCommunication

TargetedMail / TargetedPost

- | | |
|------------------------|-------------------|
| • Bis 1.500 Empfänger | 1.800 EUR |
| • Bis 2.500 Empfänger | 3.000 EUR |
| • Bis 5.000 Empfänger | 4.000 EUR |
| • Bis 10.000 Empfänger | 6.500 EUR |
| • Bis 15.000 Empfänger | 8.700 EUR |
| • Bis 20.000 Empfänger | 10.900 EUR |

TargetedPost



TargetedMail



Mögliche Selektionskriterien: Fachrichtung, Examen, Einstiegsbereich, Hochschule
Weitere auf Anfrage



Jobmail

- **JobmailAd (Laufzeit: 1 Woche)** **5.000 EUR**
Exklusive Präsentation Ihrer Botschaften
 - responsive Design
 - wöchentlicher Versand

Careermail

- **ContentAd** **2.700 EUR**
Einbindung mit Logo und Text
- **BannerAd** **2.700 EUR**
attraktiver Banner inkl. Linktext
- **Advertorial** **2.700 EUR**
redaktioneller Beitrag auf staufenbiel.de
inkl. Hinweis in einer Careermail

Jobmail



Careermail



Careermail: Filterung nach Status (Studenten, Absolventen, Young Professionals) oder Fachrichtung (Ingenieure, Wirtschaftswissenschaftler, IT'ler, Naturwissenschaftler, Consulting, Jura, Banking & Finance). Individuelle Filterung auf Anfrage



Junge Akademiker überall erreichen!

Sechs zielgruppenorientierte Publikationen



Wirtschaftswissenschaftler



Ingenieure



Finance & Consulting



IT in Business



Top-Arbeitgeber für Juristen



Das MBA-Handbuch

Distributionsnetzwerk mit rund 300 Hochschulen



Rund 100 Kooperationspartner





PrintPublikationen

Event. Online. **Print.**

Karriere-Handbücher

- Auflage: 35.000, Erscheinungsweise: 2 x jährlich
- Buchungsmöglichkeiten:
Anzeige, Advertorial, Unternehmensprofil, Traineeprofil

- 2/1 Seite

9.040 EUR

- 1/1 Seite

5.650 EUR

- 1/2 Seite

3.560 EUR

Termine

	Anzeigenschluss	DU-schluss	Erscheinungstermin
• Sommersemester	21.3.2015	28.3.2015	April 2015
• Wintersemester	3.9.2015	10.9.2015	Oktober 2015





PrintPublikationen

Event. Online. **Print.**

Karriere-Ratgeber

- Auflage: Finance & Consulting 14.000, IT in Business 10.000
- Erscheinungsweise: 2 x jährlich
- Buchungsmöglichkeiten: Anzeige, Advertorial, Unternehmensprofil

- 2/1 Seite

9.040 EUR

- 1/1 Seite

5.650 EUR

- 1/2 Seite

3.560 EUR

Termine

	Anzeigenschluss	DU-schluss	Erscheinungstermin
• Sommersemester	26.3.2015	2.4.2015	April 2015
• Wintersemester	5.9.2015	12.9.2015	Oktober 2015





PrintPublikationen

Event. Online. **Print.**

Top-Arbeitgeber für Juristen

- Auflage: 16.000
- Erscheinungsweise: jährlich
- Buchungsmöglichkeiten: Anzeige, Advertorial

• 1/1 Seite

5.650 EUR

Termine

Anzeigen- schluss	DU- schluss	Erscheinungs- termin
26.9.2015	2.10.2015	November 2015





PrintPublikationen

Event. Online. **Print.**

Das MBA-Studium

- Auflage: 5.000
- Erscheinungsweise: jährlich
- Buchungsmöglichkeiten: Anzeige, Advertorial

- 2/1 Seite

5.250 EUR

- 1/1 Seite

3.020 EUR

- 1/2 Seite quer

1.890 EUR



Termine

Anzeigenschluss	DU-schluss	Erscheinungstermin
1.8.2015	8.8.2015	Oktober 2015

Sie wünschen weitere Informationen?



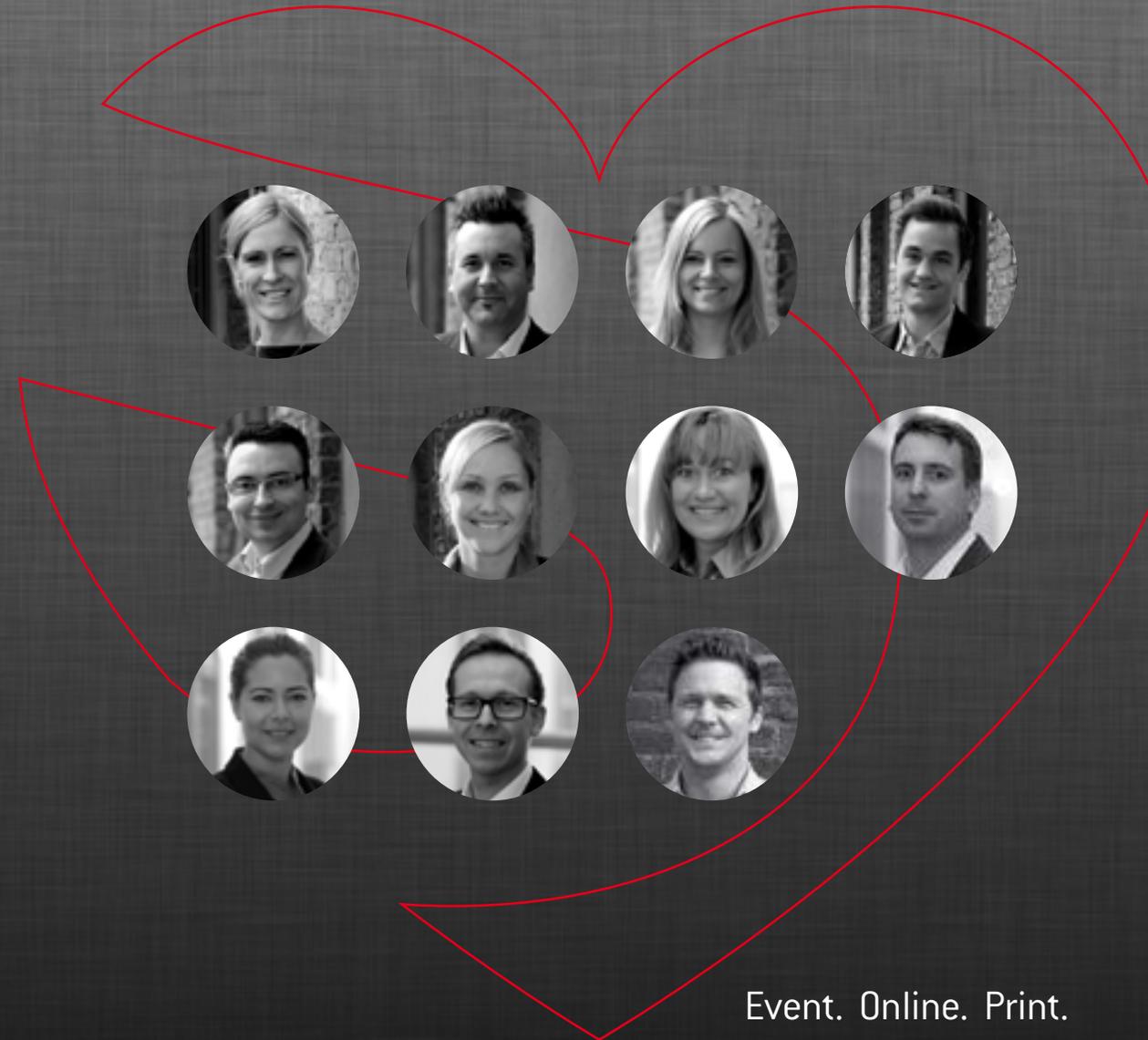
Wir beraten Sie gerne.

Staufenbiel Institut GmbH
Maria-Hilf-Straße 15
Postfach 10 35 43
50677 Köln

Telefon: 0221 91 26 63-60

Fax: 0221 91 26 63-760

Email: sales@staufenbiel.de



Event. Online. Print.