



PROFILCULTURE

Le spécialiste de **l'emploi culturel** - public / privé

TARIFS 2016

Diffusion Internet
Couplage Presse / Internet
Assistance en recrutement

**Les solutions de diffusion les plus efficaces
pour les emplois du secteur culturel**

**Des services complémentaires d'assistance
et de conseil en recrutement**

**Le conseil et l'accompagnement
des structures culturelles et des collectivités**

SPECTACLE VIVANT / PATRIMOINE
POLITIQUE CULTURELLE / EDITION
LECTURE PUBLIQUE / MUSÉE / ART
CINÉMA / ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE
COMMUNICATION / MULTIMÉDIA

Profilculture.com est le site d'emploi qui fédère l'ensemble des filières culturelles : **Spectacle vivant, Patrimoine, Politique culturelle, Lecture publique, Edition, Musée, Cinéma, Enseignement artistique, Communication, Multimédia...**

Il garantit :

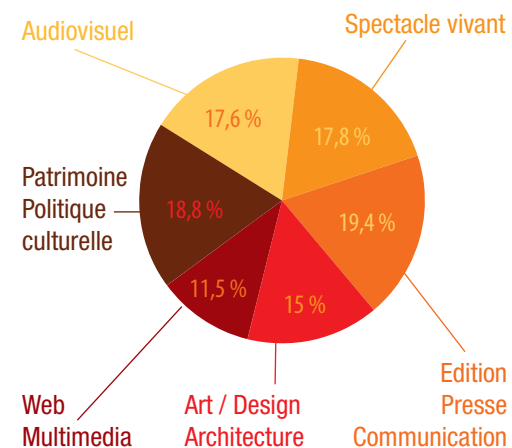
- **Une diffusion immédiate** des offres vers les professionnels du secteur,
- **Un système d'alerte e-mail** informant quotidiennement les profils correspondant aux critères requis parmi les professionnels inscrits,
- **Une efficacité avérée** pour l'ensemble des fonctions de la filière culturelle (direction, administration, conservation, production, enseignement, technique, communication, diffusion, création, animation...).
- **Une plate-forme intégrée de gestion des candidatures**

Des services complémentaires d'assistance au recrutement : activation des réseaux, utilisation de la base de CV de ProfilCulture, sourcing, filtrage des candidatures, conduite des entretiens, gestion des réponses...

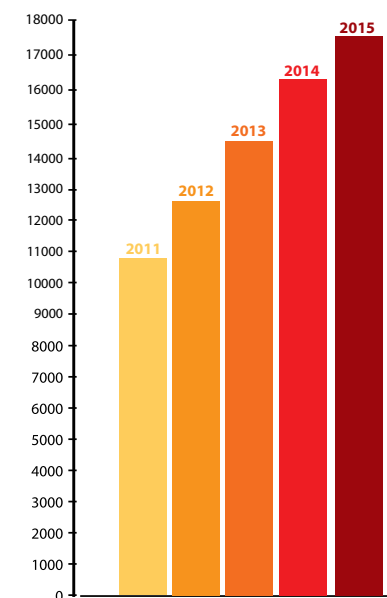
UNE AUDIENCE SPÉCIALISÉE EN PROGRESSION CONSTANTE

Audience mensuelle 2015

- 525 000 visites / mois
- 210 000 visiteurs uniques / mois
- 3 200 000 pages vues / mois
- 2 000 annonces / mois
- Plus de 70 000 CV de professionnels qualifiés



Répartition de l'audience par secteur



Evolution du nombre d'annonces sur 5 ans

Tarifs diffusion internet profilculture.com

DIFFUSION	Tarifs HT
1 Annonce	290 €
1 Annonce chartée	500 €
Tarif spécial contrat aidé	160 € (CUI, CAE, emploi d'avenir...)
Tarif spécial contrat court	160 € (Contrat de moins de 5 mois, CDDU, freelance...)
Dispositif Haute visibilité	950 € Annonce chartée + Option Visibilité - Tête de liste + espace de communication (bannière ou pavé)
Pack 5 annonces*	1 200 € *Avec Option « Visibilité - Tête de liste »
	1 400 €

OPTIONS	Tarifs HT
Option « Visibilité - Tête de liste »	100 €
Option « Filtrage des candidatures » ..	300 €
Voir détails de nos prestations en page «Assistance et conseil en recrutement»	

A SAVOIR

Mise en ligne : Assurée par nos soins ou par le recruteur via l'interface internet.

Durée de diffusion : 1 mois – logo inclus. Diffusion immédiate dès validation.

Alerte mail : L'annonce est transmise le jour même par e-mail aux professionnels correspondant aux critères requis (41 000 inscrits).

Annonce chartée : Annonce semblable à un encart presse. Exécution graphique sans supplément tarifaire.

Option Visibilité / Tête de liste et espace de communication : Durée : 2 semaines.

Option Filtrage : ProfilCulture reçoit l'ensemble des candidatures, transmet uniquement les candidatures correspondant aux critères définis par le recruteur et se charge de répondre aux candidats non retenus.

The screenshot shows the ProfilCulture website interface. At the top, there are navigation tabs for 'EMPLOI', 'FORMATION', 'CONSEIL', and 'Métiers de la culture et de la communication'. Below this, there are sub-tabs for 'OFFRES', 'ESPACE CANDIDAT', 'INFOS PRATIQUES', and 'ESPACE RECRUTEUR'. The main content area displays search results for 'Assistant(e) généraliste Ressources Humaines' at the 'Philharmonie de Paris Paris 19e', with a deadline of '03/12/15 URGENT'. Other results include 'Directeur(trice) du développement éditorial CDI' at 'Maison d'édition Suisse romande', 'Directeur de production h/f CDDU' at 'Société de production Région parisienne', 'Responsable des partenariats et du mécénat' at 'Festival d'Avignon', 'Directeur des Musées f/h' at 'Ville d'Angers', and 'Administrateur(trice)' at 'Festival de La Chaise-Dieu'. On the right side, there is a login section with fields for 'E-mail candidat' and 'Mot de passe', and a 'Connexion' button. Below the login section, there is a 'Créer un compte' link and a sidebar with 'La ville d'ORLÉANS recrute' and 'PROFILCULTURE CONSEIL Mutations Organisationnelles'.

Tarifs couplage Presse & internet

Les tarifs couplage couvrent la publication de l'annonce dans le support presse choisi et sa diffusion sur le site profilculture.com avec l'option « Visibilité - Tête de liste ».

LA LETTRE DU SPECTACLE + profilculture.com

L'information des professionnels du spectacle vivant

Bimensuel référent de l'actualité professionnelle du spectacle vivant depuis 10 ans, diffusé nationalement auprès des acteurs culturels publics et privés des filières théâtre, musique, danse, opéra...

La Lettre du Spectacle + profilculture.com	Couleur HT Annonce simple*	Couleur HT Annonce chartée*	Couleur HT Haute visibilité*
1/4 de page (L 92 x H 135 mm)	730 €	940 €	1 290 €
1/2 page hauteur (L 92 x H 273 mm)	810 €	1 020 €	1 370 €
1/2 page largeur (L 187 x H 135 mm)	810 €	1 020 €	1 370 €
Pleine page (L 187 x H 273 mm)	1 060 €	1 270 €	1 620 €

* Option « Visibilité / Tête de liste » incluse
Complément de 300 € HT pour l'option « Filtrage des candidatures »

Réservation : **lundi qui précède la date de parution**



CONTACT

Tel. 01 42 36 04 88

Fax 01 42 36 06 74

publication@profilculture.com



Périodicité : bimensuelle / le vendredi

Tirage moyen : 2 500 ex.

> Un lectorat ciblé de professionnels impliqués dans les différentes composantes du spectacle vivant (structures de création et de diffusion, collectivités territoriales...)

> Une rubrique Annonces d'emploi recherchée pour les postes de direction, administration, production, diffusion, communication, régie...



Tarifs couplage Presse & internet

Les tarifs couplage couvrent la publication de l'annonce dans le support presse choisi et sa diffusion sur le site profilculture.com avec l'option « Visibilité - Tête de liste ».

LA LETTRE DU MUSICIEN + profilculture.com

L'actualité musicale 15 fois par an

Créée en 1984, la Lettre du Musicien est devenue une institution indispensable au milieu musical et aux mélomanes.

La Lettre du Musicien	Couleur HT	Couleur HT	Couleur HT
+ profilculture.com	Annonce simple*	Annonce chartée*	Haute visibilité*
1/4 de page (L 86 x H 122 mm)	1 020 €	1 230 €	1 580 €
1/3 de page (L 180 x H 80 mm)	1 270 €	1 480 €	1 830 €
1/2 page (L 86 x H 250 mm)	1 570 €	1 780 €	2 130 €
Pleine page (L 210 x H 297 mm)	2 320 €	2 530 €	2 880 €

La Lettre du Musicien	N&B HT	N&B HT	N&B HT
+ profilculture.com	Annonce simple*	Annonce chartée*	Haute visibilité*
1/4 de page (L 86 x H 122 mm)	720 €	930 €	1 280 €
1/3 de page (L 180 x H 80 mm)	870 €	1 080 €	1 430 €
1/2 page (L 86 x H 250 mm)	1 040 €	1 250 €	1 600 €
Pleine page (L 210 x H 297 mm)	1 370 €	1 580 €	1 930 €

* Option « Visibilité - Tête de liste » incluse

Complément de 300 € HT pour l'option « Filtrage des candidatures »
Pour une reprise de l'annonce sur le site lalettre dumusicien.fr : nous consulter.

Réservation : **12 jours avant la date de parution**

471
 20^{ème} ANNÉE
 NOVEMBRE 2019
 DEUXIÈME QUINZAINÉ

Anniversaire :
 Jean Sibelius

L'essor du quatuor
 à cordes en France

Les ensembles
 spécialisés
 en difficulté

La musique
 de film
 au conservatoire

Le cumul
 emploi-retraite

LA LETTRE DU MUSICIEN

www.lalettre dumusicien.fr

Insoucians, les jeunes ?

Vendredi 13 novembre, Paris. Les terrasses de café et de restaurants se sont pleines, le boulevard fait mille combles. 1 200 personnes sont évidemment rassemblées et plus de 500 blondes, certaines très grévées. La plupart des victimes sont des jeunes. Le monde de la musique pourra peut-être, après un long silence (voir A. Riglibé).

Les médias ont souvent traité ces tragiques événements. Certains, cependant, n'ont pas manqué de rappeler qu'aujourd'hui, les jeunes ne sont pas les mêmes qu'il y a quelques années. Ils ont grandi dans un monde où les réseaux sociaux ont permis de tout savoir de ce qui se passe dans le monde de la musique. Ils ont grandi dans un monde où les réseaux sociaux ont permis de tout savoir de ce qui se passe dans le monde de la musique. Ils ont grandi dans un monde où les réseaux sociaux ont permis de tout savoir de ce qui se passe dans le monde de la musique.

C'est une rencontre avec deux artistes de la scène (voir A. Riglibé et O. Chabrier). Les jeunes musiciens ont peut-être perdu le contact avec la scène. Les jeunes musiciens ont peut-être perdu le contact avec la scène. Les jeunes musiciens ont peut-être perdu le contact avec la scène.

Et cela ne va pas changer rapidement, avec les nouvelles tendances de concert, les salles qui ferment, le public qui se raréfie et qui se décompose.

Aujourd'hui, tout est en question.

■ La Lettre du Musicien

Parution : 15 fois par an / le lundi
Tirage : 7 500 ex.
Audience : 48 000 lecteurs

- > Un lectorat à 75 % dans la vie professionnelle : interprètes, enseignants, directeurs de structures...
- > Une grande proportion de collectivités parmi les abonnés (conservatoires, orchestres, écoles...).



CONTACT
 Tel. **01 42 36 04 88**
 Fax **01 42 36 06 74**
publication@profilculture.com

Tarifs couplage Presse & internet

Les tarifs couplage couvrent la publication de l'annonce dans le support presse choisi et sa diffusion sur le site profilculture.com avec l'option « Visibilité - Tête de liste ».

LE JOURNAL DES ARTS + profilculture.com

L'actualité des arts un vendredi sur deux

Premier journal d'information artistique depuis 1994 traitant de tous les aspects de la vie artistique : actualité des musées, politique culturelle, expositions...

Le Journal des Arts + profilculture.com	Couleur HT Annonce simple*	Couleur HT Annonce chartée*	Couleur HT Haute visibilité*
1/8 de page (L 84 x H 135 mm)	1 970 €	2 180 €	2 530 €
1/6 de page (L 84 x H 180 mm)	2 470 €	2 680 €	3 030 €
1/4 de page (L 128 x H 180 mm)	2 970 €	3 180 €	3 530 €
1/2 page (L 260 x H 180 mm)	4 670 €	4 880 €	5 230 €

* Option « Visibilité - Tête de liste » incluse
Complément de 300 € HT pour l'option « Filtrage des candidatures »

Réservation : **12 jours avant la date de parution**



CONTACT

Tel. 01 42 36 04 88

Fax 01 42 36 06 74

publication@profilculture.com



Périodicité : 1 vendredi sur 2
Tirage : 25 000 ex.
Audience : 80 000 lecteurs

Un lectorat composé :

- des professionnels actifs et acteurs de la vie artistique : directeurs de musée et de centre d'art, enseignants, conservateurs, galeristes...
- des décideurs du monde de l'art et prescripteurs de tendances : artistes, architectes, designers...



Tarifs couplage Presse & internet

Les tarifs couplage couvrent la publication de l'annonce dans le support presse choisi et sa diffusion sur le site profilculture.com avec l'option « Visibilité - Tête de liste ».

LIVRES HEBDO + profilculture.com

La Première source d'information des professionnels des métiers du livre
Seul magazine professionnel sur le monde du livre en France, Livres Hebdo rend compte chaque semaine de l'actualité du milieu du livre et de l'économie du secteur.

Livres Hebdo + livreshebdo.fr	Couleur HT	Couleur HT	Couleur HT
+ profilculture.com	Annance simple*	Annance chartée*	Haute visibilité*
1/8 de page (L 93 x H 63 mm)	900 €	1 110 €	1 460 €
1/6 de page (L 93 x H 94 mm)	1 050 €	1 260 €	1 610 €
1/4 page (L 93 x H 130 mm)	1 335 €	1 545 €	1 895 €
1/2 page (L 195 x H 130 mm)	1 870 €	2 080 €	2 430 €
Pleine page (L 195 x H 266 mm)	2 710 €	2 920 €	3 270 €

Livres Hebdo + livreshebdo.fr	N&B HT	N&B HT	N&B HT
+ profilculture.com	Annance simple*	Annance chartée*	Haute visibilité*
1/8 de page (L 93 x H 63 mm)	755 €	965 €	1 315 €
1/6 de page (L 93 x H 94 mm)	870 €	1 080 €	1 430 €
1/4 page (L 93 x H 130 mm)	1 095 €	1 305 €	1 655 €
1/2 page (L 195 x H 130 mm)	1 490 €	1 700 €	2 050 €
Pleine page (L 195 x H 266 mm)	2 135 €	2 345 €	2 695 €

* Option « Visibilité - Tête de liste » incluse

Complément de 300 € HT pour l'option « Filtrage des candidatures »

Réservation :
9 jours avant la date de parution



Parution : hebdomadaire / le vendredi

Tirage : 9 000 ex.

Audience : 65 000 lecteurs

> Des abonnés composés pour 30 % de bibliothèques, pour 30 % de libraires et pour 21 % de maisons d'édition

> Un lectorat composé de professionnels qui consacrent près d'une heure par semaine à sa lecture

> Reprise des annonces sur le site livreshebdo.fr

PROFILCULTURE

LA LETTRE DU MUSICIEN
www.lettrethemusicien.fr

La lettre du spectacle
L'OFFICIEL DES PROFESSIONNELS DU SPECTACLE PARIS

Le Journal des Arts
L'OFFICIEL DES PROFESSIONNELS DU SPECTACLE PARIS

LIVRES HEBDO

Archéologia

CONTACT

Tel. 01 42 36 04 88

Fax 01 42 36 06 74

publication@profilculture.com

Tarifs couplage Presse & internet

Les tarifs couplage couvrent la publication de l'annonce dans le support presse choisi et sa diffusion sur le site profilculture.com avec l'option « Visibilité - Tête de liste ».

ARCHÉOLOGIA + profilculture.com

La revue de référence de l'archéologie

Depuis 1964, Archéologia présente toute l'actualité de l'archéologie grâce à un réseau mondial de correspondants (dernières découvertes, études, expositions...).

Archéologia + profilculture.com	Couleur HT Annonce simple*	Couleur HT Annonce chartée*	Couleur HT Haute visibilité*
1/4 de page (L 85 x H 120 mm).....	1 800 €	2 040 €	2 340 €
1/2 page (L 85 x H 245 mm).....	2 550 €	2 790 €	3 090 €
Pleine page (L 215 x H 285 mm)	4 300 €	4 540 €	4 840 €

* Option « Urgent / Tête de liste » incluse
Complément de 300 € HT pour l'option « Filtrage des candidatures»

Réservation : **15 jours avant la date de parution**

PROFILCULTURE

LA LETTRE DU MUSICIEN
www.lettre dumusicien.fr

La lettre du spectacle
L'OFFICIEL DES PROFESSIONNELS DU SPECTACLE PARIS

LeJournal des Arts
L'OFFICIEL DES ARTS ET CULTURES

LIVRESHEBDO

Archéologia



Périodicité : mensuelle
Tirage : 50 000 ex.
Abonnés : 21 500

- > Une expertise reconnue du secteur sur l'ensemble des domaines de l'archéologie scientifique.
- > Un lectorat très spécialisé composé de professionnels et de passionnés.



CONTACT

Tel. 01 42 36 04 88

Fax 01 42 36 06 74

publication@profilculture.com

Profilculture Conseil : Assistance et conseil en recrutement

Fortement ancré dans le secteur culturel et notamment dans le domaine de l'emploi, ProfilCulture conseille et assiste les structures du secteur dans leur problématique de recrutement.

Intervenant sur tout ou partie du processus de recrutement, nous adaptons nos méthodes, les moyens utilisés et les modalités d'interventions à vos spécificités et exigences.

Notre connaissance des différentes filières culturelles, des réseaux professionnels et des particularités de chaque métier, constitue une garantie de qualité et de succès.

Notre équipe de consultants issus du monde culturel, associe expertise et complémentarité et s'appuie sur des sources et des outils uniques sur le secteur :

- La plus grande base de CV de professionnels de la culture (70.000 profils de candidats en recherche d'activité ou de mobilité, quotidiennement mis à jour),
- Le site internet spécialisé profilculture.com, plus grand réseau de diffusion et d'alerte pour les annonces d'emploi du secteur culturel,
- Des partenaires presse leaders sur leur domaine d'expertise,
- La connaissance précise des réseaux professionnels de chaque filière culturelle.

Pour vous permettre de piloter plus efficacement votre processus de recrutement, ProfilCulture vous propose des services d'assistance modulables :

FILTRAGE DES CANDIDATURES : 300 € HT

En complément de la diffusion de votre annonce, nous opérons une présélection des candidatures à partir de critères que vous aurez définis.

Vous vous concentrez ainsi sur des candidatures ciblées et qualifiées.

Nous nous chargeons des réponses aux candidatures non communiquées.

PRESTATIONS PERSONNALISEES (SUR DEVIS)

Des prestations d'assistance « sur mesure » :

- > Définition du profil de poste,
- > Stratégie de recherche (approche directe ou mixte),
- > Sélection des candidatures,
- > Entretiens téléphoniques et/ou physiques,
- > Présentation des candidats,
- > Suivi d'intégration.

ProfilCulture Formation

Une plate-forme formation qui fédère l'ensemble des filières art, culture et communication : Audiovisuel, Multimédia, Lecture publique, Communication visuelle, Art dramatique, Management culturel, Arts graphiques, Journalisme, Edition, Techniques documentaires, Design, Médiation culturelle...

Elle garantit :

- Une audience ciblée de visiteurs en recherche de formations initiales ou professionnelles.
- Un outil d'information incontournable : l'annuaire des formations culturelles et la rubrique Actualités des formations.



Contact : **Isabelle Viel**

Pour toute information, www.profilculture-formation.com

ProfilCulture Formation : 01 42 36 05 67 - formation@profilculture.com

ProfilCulture, c'est aussi...

ProfilCulture-Conseil, pôle conseil et accompagnement de ProfilCulture, intervient auprès :

- des structures culturelles et artistiques et des collectivités :
 - **dans leurs recrutements,**
 - dans leur **politique de gestion de ressources humaines**
 - dans **la réflexion, la réalisation et l'évaluation de leurs projets sur un plan stratégique, territorial, politique, économique et humain.**
 - des hommes et femmes, professionnels du secteur, en leur proposant un appui technique dans leurs recherches d'emploi (CV, simulations d'entretien, ...)
- L'équipe du pôle Conseil de ProfilCulture, associée à un réseau de partenaires apporte à chaque mission la réponse la plus adaptée.



Contact : **Jihad Michel Hoballah**

Pour toute information, www.profilculture-conseil.com

ProfilCulture Conseil : 01 42 36 05 68 - conseil@profilculture.com

CONDITIONS GENERALES DE VENTE (Strictement applicables aux annonces d'emploi)

- 1] Toute souscription à un ordre d'insertion, toute acceptation d'un bon de commande ou d'un devis, implique l'acceptation entière et sans réserve des tarifs en vigueur et des conditions de vente et de règlements définies ci-après.
- 2] Tous les ordres d'insertion et de diffusion internet sont exécutés aux conditions du tarif en vigueur. Les conditions générales figurant sur les ordres émanant des intermédiaires ou des annonceurs n'engagent pas ProfilCulture, sauf si celle-ci les a explicitement acceptées.
- 3] Le Client s'engage à ne diffuser ou à ne commercialiser aucune des informations sur le candidat avec lequel il aura été mis en relation par l'intermédiaire du site profilculture.com. Il s'engage à garder confidentiel les détails indiqués sur les CV ainsi que toute autre information reçue sur le candidat en provenance du site.
- 4] ProfilCulture se réserve le droit de modifier ses tarifs et leurs conditions d'application à tout moment. En cas d'annulation d'un ordre d'insertion ou de diffusion internet consécutif au refus par l'annonceur de la modification des tarifs ou de leurs conditions d'application, les publications et les diffusions déjà effectuées sont facturées à l'ancien tarif.
- 5] Les annonces paraissent sous la responsabilité de l'annonceur et de l'intermédiaire éventuel qui garantissent que les textes et les illustrations transmis pour insertion, sont libres de tous droits de reproduction et de représentation à des fins publicitaires. Les annonces publiées ou diffusées sur le site devront être en conformité avec la législation en vigueur (art. L. 122-45 et 311-4 du Code du Travail). L'annonceur, comme l'intermédiaire éventuel, dégage ProfilCulture de toute responsabilité qu'elle pourrait encourir du fait des annonces qu'elle a fait paraître sur ordre, l'indemniser de tous les préjudices qu'elle subirait et la garantira contre toute revendication ou action du fait des tiers à l'occasion de l'insertion ou de la diffusion et fera seul son affaire de tout litige ou contestation à cet égard.
- 6] Conformément aux usages professionnels, ProfilCulture se réserve le droit, à tout moment, de refuser une insertion ou une diffusion, qui par sa nature, son texte ou sa présentation, paraît contraire à l'esprit de la publication ou du site ou est susceptible de provoquer des protestations de la part des lecteurs, de ses visiteurs ou de tiers, et ce, sans avoir à en donner la raison.
- 7] Un retard dans une parution ou une diffusion dû à un cas de force majeure, ou le défaut d'une ou plusieurs insertions ou diffusion dans une campagne, ne donne droit pour l'annonceur ou pour l'intermédiaire à aucun dédommagement, et ne peut dispenser du paiement des insertions ou des diffusions effectivement réalisées et justifiées.
- 8] Toute réclamation concernant l'exécution d'une insertion ou d'une diffusion sur le site devra, sous peine de déchéance, être formulée par écrit dans les 10 jours suivants l'insertion ou la diffusion.
- 9] ProfilCulture a une obligation de moyen et non de résultat. Elle ne peut être tenue responsable de problèmes de transmission de données, de connexion ou d'indisponibilité du réseau.
- 10] Quel que soit le donneur d'ordre, l'annonceur, l'agence ou la centrale, l'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre, selon les présentes conditions du règlement.
- 11] Toutes les factures de ProfilCulture feront mention des rabais et remises dont le principe est acquis, et du montant chiffrable au jour de la vente. Pour les cas expressément exclus du champ d'application de la loi n° 93-122 du 29 janvier 1993, et en présence d'un intermédiaire, la facture sera libellée au nom de ce dernier et lui est adressée. L'annonceur reste en tout état de cause responsable du paiement conformément aux présentes conditions générales et notamment en cas de défaillance de son mandataire dont il est solidaire.
- 12] La remise professionnelle de 20 % consentie aux agences est calculée après remise sur volume et sur cumul de mandat.
- 13] Les règlements s'effectuent au comptant sauf pour les clients réguliers qui en feront la demande. Les traites ou les chèques sont domiciliés ou libellés à l'ordre de ProfilCulture.
- 14] Toutes taxes existantes et toutes taxes nouvelles resteront à la charge de l'annonceur ou de son mandataire.
- 15] En cas de retard de règlement, ProfilCulture se réserve le droit de suspendre l'exécution des ordres en cours et de facturer des pénalités de retard sur la base du taux directeur semestriel de la Banque Centrale Européenne en vigueur au 1er janvier de l'année de facturation majoré de 10 (dix) points (art L441-6 al 3 du Code de Commerce).
- 16] Sans préjudice de l'article 15 de convention expresse et sauf report sollicité et accordé par ProfilCulture, le défaut de paiement des fournitures à l'échéance fixée entraînera :
 - 1) la perte de droit sur les rabais, remises et ristournes déterminés dans le tarif général.
 - 2) l'exigibilité immédiates de toutes les sommes facturées et restant dues à ProfilCulture au titre de tous les ordres passés par l'annonceur concerné, quel que soit le mode de règlement prévu.
 - 3) l'exigibilité d'une indemnité forfaitaire de 40 (quarante) € pour frais de recouvrement en sus des pénalités de retard et des indemnités que la société pourrait réclamer.
- 17] Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans la semaine suivant la date de la diffusion de l'annonce. De convention expresse entre les parties, il est stipulé qu'en cas de contestation le Tribunal de Commerce de Paris demeure le seul compétent.



CONTACT

Tel. 01 42 36 04 88

Fax 01 42 36 06 74

publication@profilculture.com