

Automobilwoche

Stellenmarkt 2017



**Wir bringen Sie mit den richtigen
Kandidaten in Verbindung.**



Print wirkt: der Stellenmarkt in Deutschlands meistzitiertester Branchenzeitung



Anzeigen ab

2.160 €

Die 14-täglich erscheinende Printausgabe der Automobilwoche steht für hohe journalistische Qualität und fundierte Fachkompetenz im Autobusiness. Hohe Glaubwürdigkeit und das umfassende Themenspektrum über die gesamte automobilen Wertschöpfungskette machen Automobilwoche zur bevorzugten Informationsquelle bei Ihrer Kandidatenzielgruppe in der gesamten Autobranche.

Auflage 30.000 Exemplare

Ihre Vorteile:

- ➔ Mit unserem Angebot Print + ePaper erreichen Sie circa 150.000* Kandidaten in der Autobranche, deren Job das Automobil ist, bei Herstellern, Zulieferern und in den Autohäusern.
- ➔ Mit unserer innovativen Hochschulaufgabe erreichen Sie zusätzlich die Studierenden an über 90 Auto-Unis in Deutschland.
- ➔ Ihre Print-Stellenanzeige erscheint automatisch auch auf Deutschlands größtem Job-Portal der Autobranche jobs.automobilwoche.de.

Immer die richtigen Themen für Ihre Stellenanzeige

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt bzw. Titel
1/2	09.01.	23.12.16	North American International Auto Show
3	23.01.	13.01.	Jubiläumsausgabe 15 Jahre <i>Automobilwoche</i>
4	06.02.	27.01.	Autohaus / Top-10-Anbieter von DMS-Systemen / Reifen und Räder
5	20.02.	10.02.	Antriebssysteme
6	06.03.	24.02.	Genfer Automobil-Salon / Autonomes Fahren, Vernetzung
7	20.03.	10.03.	Design- und Ergonomietrends im Interieur / Oldtimer
8	03.04.	24.03.	China - der größte Automarkt der Welt
9	18.04.	07.04.	Industrie 4.0: Produktion + Logistik
10	02.05.	21.04.	Elektromobilität / Die Top-100-Autohändler
11	15.05.	05.05.	Entwicklung und Engineering - Ranking der Top 25
12	29.05.	19.05.	IT in Produktion, Entwicklung und Vertrieb – Ranking der Top 25
13	12.06.	02.06.	Autoflotte: Fuhrparkmanagement und New Mobility
14	26.06.	16.06.	Finanzierung, Versicherung und Leasing
15	10.07.	30.06.	Zulieferer und ihre Strategien - Ranking der Top 100
16	24.07.	14.07.	Händlernetze und Vertriebsstrukturen
17	07.08.	28.07.	Gebrauchtwagenhandel
18	21.08.	04.08.	Karriere: Neue Wege in Recruiting, Ausbildung und Personalentwicklung
19	04.09.	25.08.	IAA-Messeausgabe
20	18.09.	08.09.	Industrie 4.0 in der Metallbearbeitung / Autocluster - Netzwerke der Autobranche
21	02.10.	22.09.	Automobilvertrieb: Entwicklungen und Erfolgsfaktoren
22	16.10.	06.10.	Autoservice und Aftersales
23	30.10.	20.10.	Automobilelektronik: Innovationen in der Mobilität
24	13.11.	03.11.	Globalisierung 2.0: Strategien der OEMs und Zulieferer
25	27.11.	17.11.	Automarketing / Automobilwoche Kongress
26	11.12.	01.12.	Jahresrückblick und Ausblick 2018

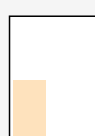
Preisbeispiele



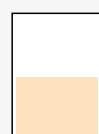
1/1 Seite
ab 9.080 €



1/3 Seite quer
ab 3.640 €



2/10 Seite hoch
ab 2.160 €

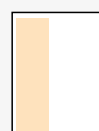


1/2 Seite quer
ab 5.380 €



3/10 Seite hoch
ab 3.220 €

Individuelle Anzeigen-
formate werden nach
Millimetern berechnet.
Preise auf Anfrage.



2/5 Seite hoch
ab 4.340 €



1/4 Seite quer
ab 2.710 €



Deutschlands größtes Job-Portal der Autobranche

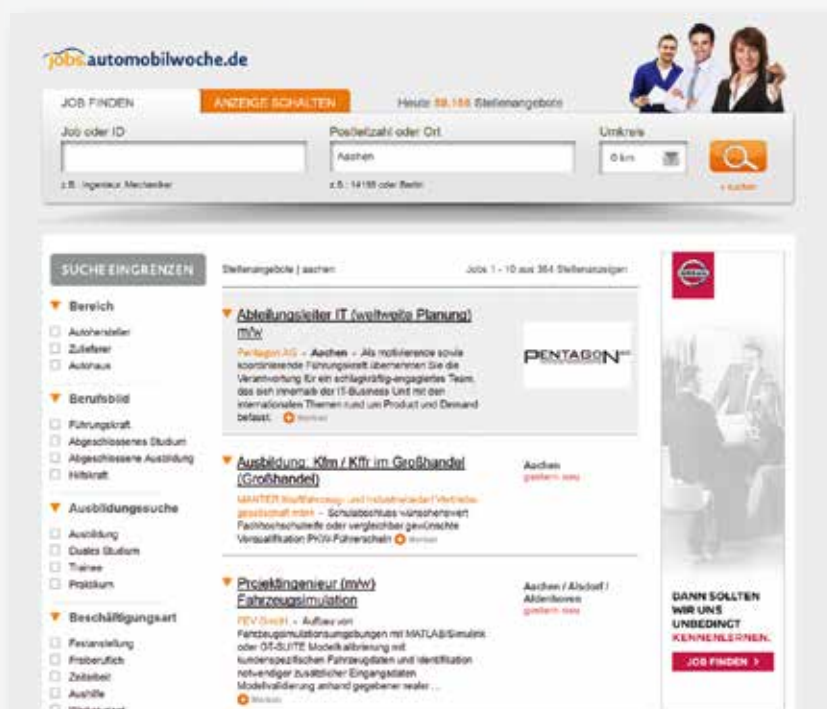


Mit über 55.000 Stellenangeboten bietet jobs.automobilwoche.de mehr offene Stellen in der Autobranche als jedes andere Jobportal. Hier sollte Ihr Unternehmen zu finden sein.

- ➔ Die ganze Jobvielfalt der Autobranche: Autohersteller, Autohaus und Zulieferer
- ➔ Minimierte Streuverluste durch klare Zielgruppe
- ➔ Sie erreichen Kandidaten in Ihrer Region und überregional

Ihre Vorteile:

- ➔ Top-Platzierung Ihres Angebotes in den Suchergebnissen
- ➔ Hinweis auf Ihr Stellenangebot auch in der Printausgabe. 150.000 Kontaktchancen extra!
- ➔ Zusätzliche Verbreitung Ihres Stellenangebots über Suchmaschinen, Social Media und Partnerportale
- ➔ Veröffentlichung im wöchentlichen Karriere-Newsletter mit rund 31.000 Empfängern





Automobilwoche Karriereführer



Je 1 Seite Firmenprofil
und Imageanzeige

4.950 €

Hier erreichen Sie:

- ➔ Hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte aus der gesamten Autobranche
- ➔ Studierende an über 90 Auto-Unis im gesamten deutschsprachigen Raum
- ➔ Jobsuchende auf jobs.automobilwoche.de
- ➔ Registrierte Empfänger des Automobilwoche Karriere-Newsletters

Ihr Profil als attraktiver Arbeitgeber

Geben Sie qualifizierten Kandidaten Orientierung und begeistern Sie mit Ihrer Unternehmenskultur.

- ➔ 20-23.000 Exemplare Print plus 40.000 ePaper-Empfänger sowie Download auf unseren Websites
- ➔ Zusätzliche Verbreitung über Social Media

Termine 2017:

12. Juni mit IAA-Messeauflage und 16. Oktober

Automobilwoche Hochschulauflage

- ➔ Aufmerksamkeitsstarke Exklusivwerbung auf der Umschlagklappe
- ➔ Zielgruppe: Studierende an über 90 Auto-Unis im gesamten deutschsprachigen Raum
- ➔ Veröffentlichung ausschließlich während der Semesterzeiträume



ab

14.540 €

www.automobilwoche.de

Ihre Kontaktchancen:

- ➔ Über 1,4 Millionen Seitenaufrufe
- ➔ Über 290.000 Unique Visitors

Bannerwerbung ab
4.490 €
pro Monat



The screenshot shows the homepage of **Automobilwoche**, a B2B portal for the automotive industry. At the top, there's a banner for **BENTELER** with the slogan "Be it all at BENTELER!" and a button "JETZT KARRIERE STARTEN". Below this is the main navigation bar with categories like Nachrichten, Hersteller, Handel, Zulieferer, Marketing, Showroom, IT, Karriere, Personalien, Veranstaltungen, and Marktplatz. The main headline is "Gleichstellung: Bei Renault ist jeder vierte Chef eine Frau". The article text discusses Renault's progress in gender equality, mentioning that 18.8% of the workforce is female and that the company aims for 25% by 2020. A sidebar on the right features a **PORSCHE** logo and a "Jetzt bewerben" button. Below the main article, there's a "BUSINESS CLASS" section with premium content like "Nach der HUK nun auch die Allianz" and "Audi: Änderungen im Vertrieb sollen schneller kommen". At the bottom, there's a **Valeo** advertisement with the text "Kluge Köpfe bauen intelligenter Autos. Folge der Anziehungskraft!" and a red telephone handset icon.

Untermauern Sie Ihr Image als attraktiver Arbeitgeber im B2B-Portal von Deutschlands meistzitiertester Branchenzeitung.

Das reichweitenstarke B2B-Portal www.automobilwoche.de ist die bevorzugte Informationsquelle Ihrer Kandidatenzielgruppe bei Autoherstellern, Zulieferern und in den Autohäusern. Das garantiert trafficstarke Aufmerksamkeitswerte für Ihr Employer-Branding. Hier erreichen Sie zielgenau die Kandidaten, deren Job das Automobil ist.



Karriere-Newsletter



Ihre Recruiting-Werbung wöchentlich im Postfach Ihrer Wunschkandidaten

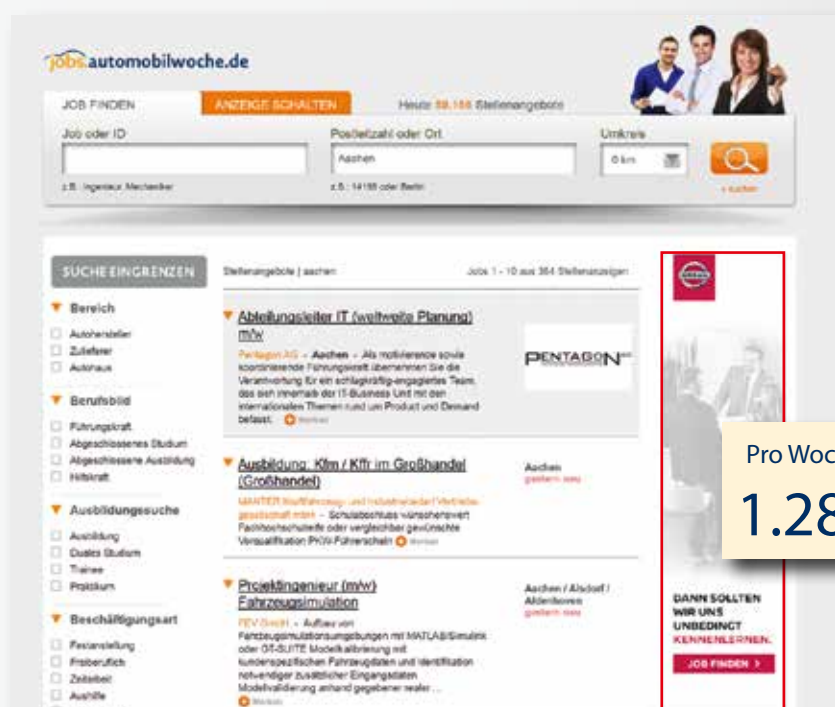
- ➔ Ideales Umfeld
- ➔ Rund 31.000 persönlich adressierte und registrierte Empfänger
- ➔ Hohe Beachtungswerte für Ihr Employer-Branding
- ➔ Messbare Ergebnisse: transparente Empfängerzahlen mit Öffnungs- und Klickraten

Employer-Branding auf **jobs.automobilwoche.de**

Ihre Vorteile:

- ➔ Exklusive Positionierung als Top-Arbeitgeber
- ➔ Treffsichere Ansprache Ihrer Kandidaten durch Bannerplatzierung neben den Suchergebnissen
- ➔ Mit Link zu Ihrem Arbeitgeberporträt oder zu Ihren Stellenanzeigen
- ➔ Über 400.000 Seitenaufrufe monatlich*

*Quelle: Google Analytics, November 2016



Anzeigen Print

Automobilwoche

Größe	Format (Breite x Höhe) Satzspiegel	Anzeigenpreis s/w	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	255 x 362 mm	9.080 €	10.730 €
1/2 Seite quer	255 x 178 mm	5.380 €	7.030 €
2/5 Seite hoch	99 x 362 mm	4.340 €	5.990 €
1/3 Seite quer	255 x 117 mm	3.640 €	5.290 €
3/10 Seite hoch	150 x 178 mm	3.220 €	4.870 €
1/4 Seite quer	255 x 87 mm	2.710 €	4.360 €
2/10 Seite hoch	99 x 178 mm	2.160 €	3.810 €

Individuelle Anzeigenformate werden nach Millimetern berechnet. Preise auf Anfrage.

Rabatte*

ab 3 Schaltungen	ab 6 Schaltungen	ab 9 Schaltungen	ab 12 Schaltungen
5,0 %	10,0 %	12,5 %	15,0 %

*bezogen auf Anzeigenpreis s/w und identische Anzeigengrößen

Print-to-Online

Zusätzliche Veröffentlichung der Print-Anzeige im Job-Portal jobs.automobilwoche.de	Laufzeit	Preis
Standard-Veröffentlichung	30 Tage	kostenlos
Veröffentlichung als Premium-Anzeige	30 Tage	255 €

Employer-Branding Print

Automobilwoche Karriereführer 2017

Größe	Inhalt	Format Imageanzeige	Anzeigenpreis
2/1 Seite DIN A4	1 Seite Imageanzeige + 1 Seite Firmenprofil	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.950 € Paket mit zwei Ausgaben: 8.910 €

Automobilwoche Hochschulaufgabe

Werbeform	Preis
Exklusivwerbung auf der Umschlagklappe	ab 14.540 €
Preise, Formate und technische Spezifikationen auf Anfrage.	

Technische Informationen Print

Automobilwoche: PDF-Standards PDF/X-1a (2001) oder PDF/X-3 (2002). Rollenoffset, 60er-Raster. Papiertyp 3, aufgebessert, glänzend gestrichen (LWC); Profil: PSO LWC Improved (ECI); Tonwertzunahmekurven B (CMY) und C (K) aus ISO 12647-2:2004; FOGRA45L.

Aufbau ist nur nach der Euroskala DIN 16539 (Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb) möglich. Sonderfarben (HKS oder Pantone) müssen in die Euroskala umgesetzt werden. Zur Überprüfung der Vollständigkeit fügen Sie bitte einen Kontrollausdruck in Originalgröße bei. Zur Prüfung der Farbigkeit benötigen wir ein farbverbindliches Proof.

jobs.automobilwoche.de

Einzelschaltungen	Express-Anzeige	Premium-Anzeige
Top-Platzierung im Suchergebnis	✓	✓
Ausführliche Job-Beschreibung	✓	✓
Standard-Designvorlage	✓	
Individuelles Design		✓
Printausgabe mit Job-ID inclusive		✓
Preis pro 30 Tage	340 €	620 €

Paket-Preise Premium-Anzeigen*	Laufzeit	Preis
Einzelschaltungen	3 Anzeigen 5 Anzeigen 10 Anzeigen	12 Monate 12 Monate 12 Monate
Dauerschaltungen	1 Anzeige 5 Anzeigen	12 Monate 12 Monate
		1.710 € 2.650 € 4.950 € 3.060 € 10.200 €

Firmenspiegelung*	Laufzeit	Preis pro Monat
Bis 20 gespiegelte Anzeigen	3–5 Monate ab 6 Monate	1.950 € 1.790 €

* Größere Kontingente auf Anfrage

Employer-Branding Digital

www.automobilwoche.de

Werbeform	Format in Pixel	Homepage Preis pro Monat	Run of Site Preis pro Monat	Kombi Preis pro Monat
Billboard	970 x 150	8.220 €	8.250 €	13.250 €
Leaderboard	728 x 90	6.410 €	6.440 €	10.580 €
Medium Rectangle 1	300 x 250	5.520 €	5.550 €	9.140 €
Medium Rectangle 2	300 x 250	5.250 €	5.280 €	8.690 €
Med. Rectangle Content	300 x 250	nicht verfügbar	5.900 €	nicht verfügbar
Full Banner	468 x 200	nicht verfügbar	4.490 €	nicht verfügbar
Wide Skyscraper	160 x 600	5.570 €	5.600 €	9.120 €
Half Page	300 x 600	6.250 €	6.300 €	10.350 €

Dateiformate: GIF (auch animiert), JPEG oder Flash Version 6

Karriere-Newsletter

mittwochs an 32.400 registrierte Empfänger (Stand: September 2016)

Werbeform	Format in Pixel	Preis pro Monat
Top Banner	640 x 140	3.080 €
Content Banner	640 x 140	2.730 €

Dateiformate: GIF (nicht animiert), JPEG, keine Flashdateien

jobs.automobilwoche.de

Werbeform	Format in Pixel	Preis pro Woche
Wide Skyscraper	160 x 600	1.280 €

Dateiformate: GIF (auch animiert), JPEG oder Flash Version 6

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen auf www.automobilwoche.de/AGB.

Die Multichannel-Medienmarke für die Automobilbranche

www.automobilwoche.de
jobs.automobilwoche.de



Newsletter · Datencenter · Online Job-Portal · Website · Druckausgabe · ePaper · News App

Kontakt

Annette Meiners-Langs

Verkaufsleitung Stellenmarkt
Tel. 08153 907-433
ameinerslangs@craincom.de

Wolfgang Kellerer

Mediaberater jobs.automobilwoche.de
Tel. 08153 907-440
wkellerer@craincom.de

CRAIN

Crain Communications GmbH · Argelsrieder Feld 13 · 82234 Oberpaffenhofen