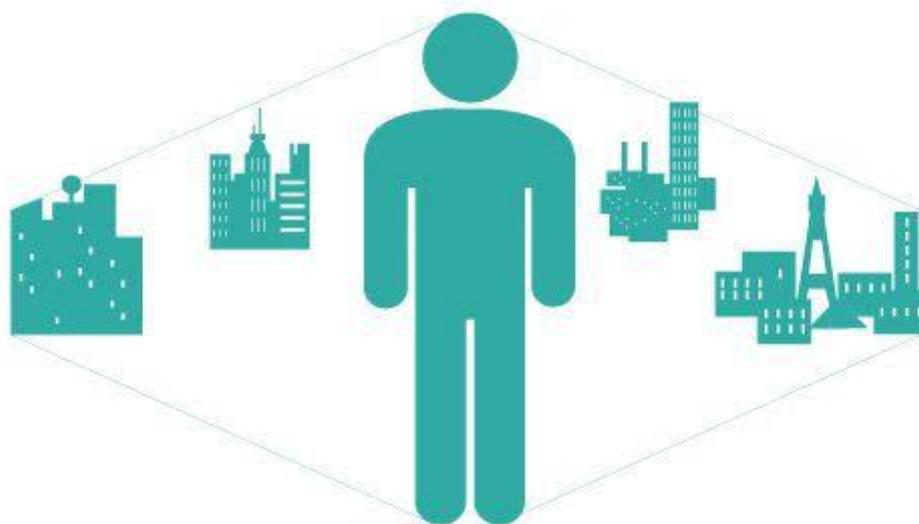


Jobboard Finder devient la 1ère place de marché mondiale d'annonces de recrutement



Actualité RH publié le 11/01/2016

L'encyclopédie mondiale de sites emploi Jobboard Finder permet désormais aux recruteurs d'acheter des espaces sur les médias qui les intéressent, de publier et gérer leurs offres d'emploi directement depuis la même plateforme.

Depuis son lancement en 2014, Jobboard Finder est devenu le premier guide comparatif entièrement gratuit sur les médias de recrutement à l'échelle mondiale. L'équipe a passé au crible plus de 3000 sites emploi pour ne retenir que les 900 meilleurs dans 162 pays. Chaque fiche profil contient des informations clés, fiables et vérifiées sur le site emploi telles que le trafic généré, le public visé, le contenu et les prix.

En 2015, l'audience a progressé de 50 % sur Jobboard Finder qui compte aujourd'hui près de 3000 utilisateurs réguliers, recruteurs en entreprise ou cabinets de recrutement. Outre les recruteurs, le site attire également une population de chercheurs d'emploi (40 % du trafic) en quête des supports d'offres à l'étranger les plus efficaces.

Fort de ce succès, Jobboard Finder lance aujourd'hui un nouveau service permettant aux recruteurs de diffuser directement leurs offres d'emploi depuis la plateforme. Jobboard Finder, à travers sa maison mère Aktor Interactive, agence internationale de communication

<http://www.myrhline.com/actualite-rh/jobboard-finder-devient-la-1ere-place-de-marche-mondiale-d-annonces-de-recrutement.html>

RH, a négocié des accords tarifaires avec plus de 400 sites emploi sur les quatre continents et compte bien en faire profiter ses clients.

En devenant une véritable place de marché, Jobboard Finder permet désormais aux recruteurs non seulement d'étudier et de comparer les meilleurs supports mais également d'acheter, de faire publier leurs annonces et de suivre leurs campagnes de recrutement depuis la même plateforme. Tout cela en bénéficiant de l'expertise et des outils d'analyse du rendement d'Aktor Interactive.

« Avec le lancement de ce nouveau service, nous souhaitons répondre aux besoins d'une double tendance du marché », **explique François De Boutray, PDG d'Aktor Interactive.** « Nous proposons une fonctionnalité supplémentaire pertinente et transparente contenant des outils simples qui permettent au client d'alléger le fardeau administratif du recrutement tout en conservant la maîtrise de ses choix ».

A terme, l'objectif est de rassembler sur Jobboard Finder l'ensemble des outils et ressources internes de l'agence Aktor Interactive dans une démarche 'one stop shop'.

A propos de Jobboard Finder

Conçue en 2013 par François De Boutray, directeur de l'agence Aktor Interactive, Jobboard Finder est une encyclopédie en ligne permettant aux recruteurs de comparer les sites emploi du monde entier. Officiellement lancé en 2014, le site web couvre d'abord la zone EMEA (Europe Moyen-Orient Afrique) avant de s'étendre progressivement à l'Amérique et l'Asie Pacifique. Depuis 2015, le service est entièrement gratuit et accessible à tous.

A propos d'Aktor Interactive

Aktor Interactive est une agence internationale de communication RH basée en France, dans la région lyonnaise. Depuis sa création en 1999, elle conseille des entreprises internationales sur les stratégies de communication RH les plus adaptées pour promouvoir leur image employeur et recruter les meilleurs candidats. Aktor est considéré comme le leader européen en termes de solutions de recrutement et de communication RH. Plusieurs fois récompensée pour ses activités à l'international, l'agence Aktor Interactive réalise avec Jobboard Finder une nouvelle innovation mondiale.